Turismo Circular
PERÚ

BOLETÍN 01:
SETIEMBRE | 2025

Ejecutado por: CANATUR Cámara Nacional de Turismo del Perú

Financiado por: Unión Europea — Cooperación Española

ÍNDICE

EDITORIAL	2
LANZAMIENTO DEL PROYECTO TURISMO CIRCULAR PERÚ	3
CANATUR PERÚ PRESENTE EN LA REUNIÓN DEL PROGRAMA “ALIANZA POR UNA ECONOMÍA CIRCULAR”	4
PRIMERA REUNIÓN DE LA COALICIÓN TURÍSTICA	5
NOTICIAS DEL MUNDO: TRANSFORMACIÓN DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO MEDIANTE LA DECLARACIÓN DE GLASGOW	6
ARTÍCULO: MATERIALES RENOVABLES: OPORTUNIDADES PARA DESCARBONIZAR EL TURISMO EN PERÚ	7
LAS ORGANIZACIONES TURÍSTICAS PUEDEN APLICAR ESTOS PRINCIPIOS EN VARIAS ÁREAS.	8
VOCES DEL TERRITORIO	9
DATOS QUE TRANSFORMAN	10
INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO	11
VOCES DEL SECTOR EMPRESARIAL	12
AGENDA CIRCULAR	13
GLOSARIO DE TURISMO CIRCULAR	14
CRÉDITOS	15

Turismo Circular
PERÚ

EDITORIAL

El Boletín de Turismo Circular – Perú es una publicación de inteligencia de mercado e innovación desarrollado por CANATUR PERÚ en el marco de la Coalición Turística por una Economía Circular, Inclusiva y Climáticamente Inteligente. Su propósito es identificar y diseminar prácticas ejemplares de economía circular y acción climática en el turismo, así como de difundir datos clave sobre el desempeño del sector a nivel de economía circular en el ámbito nacional e internacional.

La economía circular representa una nueva visión estratégica para el desarrollo económico, enfocada en rediseñar la manera en que producimos, consumimos y gestionamos los recursos. A diferencia del modelo lineal tradicional la economía circular propone un sistema regenerativo, donde los recursos se mantienen en uso durante el mayor tiempo posible, se eliminan residuos desde el diseño y se regeneran los sistemas naturales.

Aplicada al turismo, la economía circular permite además de reducir el impacto ambiental de la actividad, mejorar su eficiencia operativa, generar nuevas formas de valor y fortalecer su capacidad de resiliencia frente a los desafíos climáticos y de mercado. Es una herramienta poderosa para avanzar hacia modelos de negocio más sostenibles, competitivos, potenciando la generación de trabajo e ingresos a nivel local.

Las informaciones compartidas en este boletín, incluyendo entrevistas, análisis de datos y casos inspiradores, buscan fortalecer la comprensión del sector turístico sobre las múltiples oportunidades que ofrece la economía circular. Entre ellas, destacan la reducción de costos operativos, la mejora de la eficiencia, la activación de cadenas de valor locales, el impulso a la innovación y el avance hacia la descarbonización de destinos y operaciones.

Los invitamos a suscribirse para recibir este boletín cuatrimestral que será distribuido virtualmente entre los miembros asociados de CANATUR PERÚ, los operadores y empresas del sector turístico y todo aquel que acceda a través de la web oficial del proyecto Turismo Circular–Perú, consolidándose también, como una herramienta útil para acompañar oportunidades e informaciones asociadas al proyecto.

Para suscribirse: ingrese a https://turismocircularperu.pe/documentos/

Jose Koechlin
Presidente CANATUR PERÚ

LANZAMIENTO DEL PROYECTO TURISMO CIRCULAR PERÚ

El 30 de abril de 2025, La Cámara Nacional de Turismo del Perú (CANATUR PERÚ), con el financiamiento de la Unión Europea (UE) a través de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), y el respaldo del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) presentaron oficialmente el proyecto "Coalición Turística por una Economía Circular, Inclusiva y Climáticamente Inteligente (Turismo Circular Perú)".

Esta iniciativa marca un hito en la transformación del sector turístico nacional, al incorporar principios de economía circular en la gestión, operación y planificación de destinos, apostando por una industria más responsable, competitiva y con menor huella de carbono.

El proyecto incluye la ejecución de acciones emblemáticas en destinos turísticos del Perú (Lima, Cusco, Piura y San Martín), donde se implementarán modelos de gestión circulares, se capacitarán a empresas y desarrollarán indicadores para la mitigación de la huella de carbono.

José Roberto Piqueras, Coordinador General de AECID en Perú y consejero de Cooperación de la Embajada de España en Perú comentó "Desde AECID, en alianza con la Unión Europea y CANATUR PERÚ, apostamos por impulsar un turismo más sostenible, que genere empleo, fomente la innovación y proteja nuestro medio ambiente. El turismo es un motor económico clave tanto para Perú como para España. Estamos comprometidos en apoyar acciones como el diseño de una Hoja de Ruta para la Economía Circular en Turismo, el desarrollo de sellos de calidad y la promoción de municipios turísticos circulares"

El proyecto se inició en noviembre de 2024. A la fecha se vienen desarrollando materiales de conocimiento y preparando el fortalecimiento de capacidades en economía circular y mitigación de huella de carbono para empresas y operadores turísticos, también se lleva a cabo investigación como el levantamiento de líneas de base en los destinos de Cusco y Piura, entre otras acciones que se ejecutan hasta fines del 2026.

"Buscamos transformar el sector con un nuevo modelo de turismo, donde el reciclaje, la eficiencia energética, el diseño sostenible y el compromiso climático sean parte del ADN de las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas, creemos que existe mucha oportunidad y con este proyecto vamos a consolidarlo de cara al año 2030"

Carlos Loayza, director del proyecto

CANATUR PERÚ PRESENTE EN LA REUNIÓN DEL PROGRAMA “ALIANZA POR UNA ECONOMÍA CIRCULAR”

El 10 de julio de 2025, se realizó el primer encuentro de la “Alianza para una Economía Circular”, programa organizado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Esta alianza, fomentada por AECID, busca promover un modelo de producción y consumo más sostenible en el Perú y otros países, además reducir la presión sobre los ecosistemas, generar empleo verde e inclusivo, y fomentar la innovación local.

La actividad congregó a representantes de los proyectos que buscan promover una transición hacia un desarrollo económico inclusivo, innovador y circular, respetuoso con el medio ambiente, la biodiversidad y los bosques, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Por parte de la Cámara Nacional de Turismo del Perú (CANATUR PERÚ), asistieron Carlos Loayza, Gerente General de Canatur y Director del proyecto Turismo Circular Perú; Milagros Espinoza, Coordinadora del proyecto Turismo Circular Perú y Angie Valle, Analista Administrativa de proyectos, quienes expusieron los avances de la iniciativa “Coalición Turística por una Economía Circular Inclusiva y Climáticamente Inteligente”, proyecto que busca fortalecer la sostenibilidad y competitividad del turismo peruano a través de buenas prácticas circulares.

Con su participación en esta alianza, CANATUR PERÚ reafirma su compromiso con un turismo responsable, sostenible e inclusivo, promoviendo alianzas estratégicas que fortalezcan la cadena de valor y contribuyan al desarrollo económico, social y ambiental del país.

PRIMERA REUNIÓN DE LA COALICIÓN TURÍSTICA

El 21 de julio se realizó la primera sesión de la Coalición Turística por una Economía Circular, Inclusiva y Climáticamente Inteligente, iniciativa impulsada por el proyecto Turismo Circular Perú, ejecutado por CANATUR PERÚ con el financiamiento de la Unión Europea (UE) a través de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

La reunión contó con la participación de representantes del sector privado, la academia y sociedad civil.

Durante esta primera sesión se presentaron los objetivos del proyecto, las actividades para transitar hacia la economía circular en el sector turismo e intervenciones planificadas para Lima, Cusco, Piura y San Martín.

Asimismo, se conformó el **Comité Consultivo de la Coalición**, integrado por Cenfotur, la Universidad Le Cordon Bleu, AJE Perú, Turismo Cuida, APOTUR, así como el especialista Carlos Villena Lescano (Director de Investigación en Turismo y Hotelería).

CANATUR PERÚ, acompañado por Green Initiative (responsable de la asistencia técnica del proyecto), explicó la propuesta destacando la importancia de crear sinergias entre diversos actores para impulsar prácticas innovadoras, generar empleos verdes y fortalecer la competitividad del sector. Entre los principales productos que se elaborarán figuran una Guía de Acción Climática adaptada a MIPYMES turísticas, boletines técnicos, talleres de capacitación y acciones piloto en destinos seleccionados.

Las sesiones de la Coalición se realizarán mensualmente como espacio permanente de intercambio, seguimiento y articulación entre los siguientes actores: APTAE, AHORA PERÚ, APOTUR, APAAI CENFOTUR, USMP, ULCB, COLITUR, TURISMO CUIDA, ENTE GESTOR PLAYAS DEL NORTE, AJE PERÚ, INKATERRA, LATAM, Mag. Carlos Villena y la docente de la URP, Gloria Nizama.

Primera Reunión de la Coalición Turística
Fotos: Nayely Guevara

Con esta iniciativa, CANATUR PERÚ reafirma su compromiso con un turismo que responde a los desafíos climáticos y contribuya al bienestar de las comunidades.

NOTÍCIAS DEL MUNDO

TRANSFORMACIÓN DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO MEDIANTE LA DECLARACIÓN DE GLASGOW

La Declaración de Glasgow sobre la Acción Climática en el Turismo es una iniciativa global liderada por la ONU Turismo que busca acelerar la acción climática y transformar el sector turístico hacia un modelo más sostenible y competitivo. Más de 850 organizaciones son ya signatarias de esa Declaración con miras a acelerar la acción climática.

El cambio climático tiene efectos profundos en el turismo, provocando cambios en los patrones climáticos que afectan las estaciones turísticas, los destinos y la biodiversidad. Además, el aumento de fenómenos climáticos extremos pone en riesgo las infraestructuras básicas o entiendase tambien instalaciones turísticas asi como la seguridad de las personas. Esto, a su vez, influye en la competitividad del sector.

La Declaración de Glasgow es un llamado a los actores turísticos, incluidos gobiernos, empresas y comunidades locales, a unirse en la acción climática.

Las organizaciones signatarias se comprometen a:

- Apoyar el compromiso mundial de reducir las emisiones y alcanzar el cero neto antes de 2050.
- Presentar planes de acción climática en 12 meses.
- Alinear estrategias con cinco vías: medición, descarbonización, regeneración, colaboración y financiación.
- Reportar públicamente el progreso anual.

La Declaración de Glasgow es una oportunidad para rediseñar el sector turístico, impulsándolo como motor de cambio centrado en el compromiso climático; sin embargo, su implementación enfrenta retos significativos, como la necesidad de financiamiento, la resistencia al cambio en algunos sectores y la disparidad en la capacidad de adaptación entre destinos.

Pese a estas dificultades también representa oportunidades para la colaboración, la inversión y el desarrollo de soluciones innovadoras.

Beneficios competitivos con la adopción de la Declaración de Glasgow:

- Innovación en productos y servicios
- Reducción de costos operativos
- Fortalecimiento de la marca y reputación
- Resiliencia frente a desafíos futuros a través de la reducción de riesgos y asegurando la continuidad en su competitividad
- Beneficio a las comunidades locales fortaleciendo el tejido económico de los destinos turísticos

Para más información: https://www.unwto.org/es/declaracion-de-glasgow-sobre-la-accion-climatica-en-el-turismo

ARTÍCULO: MATERIALES RENOVABLES: OPORTUNIDADES PARA DESCARBONIZAR EL TURISMO EN PERÚ

Basado en la publicación de la Fundación Ellen Mac Arthur

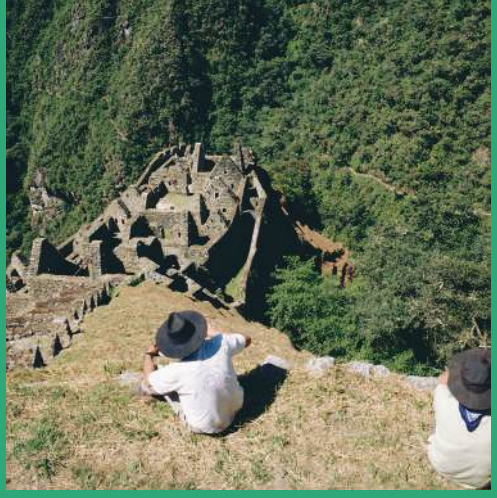
Este artículo analiza el reporte Renewable Materials for a Low-Carbon and Circular Future de la Fundación Ellen MacArthur, centrándose en cómo los materiales renovables pueden ayudar a reducir las emisiones de carbono en el sector turístico peruano.

Se examina su aplicación en material publicitario, eventos turísticos y productos que consumen los visitantes, identificando oportunidades concretas para organizaciones turísticas y el gobierno.

El sector turístico enfrenta una presión creciente para reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero y contribuir al cumplimiento de los compromisos climáticos del Acuerdo de París.

En este contexto, los materiales renovables, aquellos derivados de biomasa capaz de regenerarse continuamente, se perfilan como una estrategia clave dentro de la transición hacia una economía circular y baja en carbono.

El reporte de la Fundación Ellen MacArthur ofrece un marco conceptual útil y presenta experiencias de empresas que ya los están utilizando.



Estas organizaciones han logrado avances relevantes en la reducción de emisiones. IKEA desarrolló bolsas con un 85% de contenido renovable proveniente de caña de azúcar, lo que le permite ahorrar aproximadamente 75,000 barriles de petróleo al año.

Tetra Pak creó cartones fabricados completamente con materiales de origen renovable, logrando reducir más del 50% de las emisiones por envase.

Royal DSM desarrolló pinturas y recubrimientos con un contenido vegetal de entre 30% y 50%, que permiten reducir el impacto ambiental en aplicaciones de construcción.

Estos casos demuestran que el uso de materiales renovables puede traducirse en beneficios ambientales concretos y medibles.

IKEA, empresa multinacional sueca conocida por su diseño y venta de muebles y artículos de decoración, ha comenzado a incorporar bioplásticos en su oferta.

Tetra Pak, líder global en envases para alimentos y bebidas, ha apostado por el desarrollo de envases sostenibles.

Por su parte, **Royal DSM**, compañía holandesa especializada en ciencia para la vida y materiales, ha innovado en tecnologías de recubrimientos a base de plantas.

A pesar de estos avances, persisten desafíos. El reporte señala que muchas personas aún no comprenden plenamente cómo los materiales renovables encajan en la economía circular, predominando la idea de que solo los reciclados lo son.

LAS ORGANIZACIONES TURÍSTICAS PUEDEN APLICAR ESTOS PRINCIPIOS EN VARIAS ÁREAS.

Las organizaciones turísticas pueden sustituir insumos convencionales por materiales renovables como madera certificada, bioplásticos o productos de limpieza naturales. En eventos y promociones, donde abunda el material desechable, el uso de papel reciclable y materiales biodegradables pueden tener alto impacto. También es viable incorporar envases, amenities o utensilios compostables o hechos con residuos agrícolas. El reporte enfatiza la necesidad de aplicar análisis de ciclo de vida para evitar sustituciones que aparentan ser sostenibles, pero generan impactos ambientales ocultos.

Aunque el reporte se enfoca en sectores industriales de países desarrollados, sus hallazgos ofrecen un punto de partida para reflexionar sobre su aplicación en servicios turísticos en Perú. Al trasladar la propuesta al turismo peruano, emergen desafíos importantes: no hay metodologías específicas para medir reducciones de emisiones en turismo, la disponibilidad de materiales certificados es limitada y su implementación requiere conocimientos técnicos que no siempre están presentes.

Además, las pequeñas empresas enfrentan barreras económicas y perciben estas alternativas como costosas o difíciles de aplicar sin apoyo especializado. Adaptar estas propuestas al contexto local exige investigación, capacitación y acompañamiento técnico.

Pese a ello, Perú cuenta con ventajas estratégicas. Su biodiversidad ofrece fibras naturales, residuos agrícolas y bosques con potencial de manejo sostenible. El sector turístico es dinámico, está bajo presión para ser más sostenible y existen políticas emergentes en economía circular . Esto crea una ventana de oportunidad para liderar la transición hacia materiales bajos en carbono.

Los materiales renovables ofrecen un camino prometedor para reducir las emisiones del turismo peruano, especialmente en áreas de alto consumo material como promociones, eventos y productos turísticos. Los casos del reporte muestran reducciones reales de emisiones, pero la implementación efectiva requiere adaptar las metodologías al contexto local.

Las oportunidades son significativas: desde envases biodegradables para eventos hasta materiales locales para plantas turísticas. Sin embargo, se necesita más investigación para cuantificar beneficios específicos, desarrollar capacidades técnicas locales, y crear estándares adaptados al contexto peruano.

La transición hacia materiales renovables en turismo no solo puede contribuir a objetivos climáticos, sino también crear oportunidades económicas locales y posicionar a Perú como líder en turismo sostenible en la región.

VOCES DEL TERRITORIO

Entrevista a Elvis La Torre – Alcalde de la Municipalidad Distrital de Machu Picchu sobre el liderazgo de Machu Picchu hacia la transición climática en el turismo. Logros, desafíos y visión sostenible de la Primera Maravilla del Mundo Carbono Neutral

1. ¿Cuándo comenzó el proyecto de descarbonización en Machu Picchu y por qué se decidió implementarlo?

El proyecto de descarbonización liderado por la Municipalidad Distrital de Machu Picchu comenzó formalmente en 2021, cuando la Municipalidad Distrital de Machu Picchu e InkaTerra Asociación - organización sin fines de lucro fundada en 2001, que trabaja para la conservación de la biodiversidad, la investigación científica y el desarrollo sostenible en el Perú - en colaboración con Green Initiative - organización internacional especializada en asesoría climática - iniciaron el ciclo de certificación climática carbono neutral.

Esta decisión respondió a la urgente necesidad de reducir el impacto ambiental generado por el turismo masivo — más de 1.5 millones de visitantes al año — y de posicionar al destino en un nuevo modelo de desarrollo sostenible post-COVID. Ese mismo año, Machu Picchu fue reconocido como el primer sitio UNESCO y maravilla del mundo en obtener la certificación de Carbono Neutral, marcando un hito global en turismo sostenible.

2. ¿Cuáles son los resultados más evidentes alcanzados hasta la fecha?

Hasta hoy, el logro más significativo ha sido la reducción del 18.77% de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Esto fue posible gracias a una serie de acciones de mitigación, entre ellas la producción de biodiésel a partir de aceites de cocina usados; el uso de residuos orgánicos para generar biocarbón, un fertilizante que captura carbono y que utilizamos para la agricultura; la instalación de una planta compactadora de plásticos PET, así como la reforestación de más de 6,500 árboles nativos. Estas iniciativas fueron posibles gracias al trabajo articulado entre actores públicos y privados. En particular, InkaTerra, Grupo AJE, SERNANP y Tetra Pak, además del apoyo de Luz del Sur y CANATUR PERÚ.

3. ¿Cuáles son los principales desafíos pendientes?

A pesar de los avances, persisten varios desafíos. Uno de los más importantes es la necesidad de ampliar el financiamiento público y privado para escalar las acciones de mayor impacto en la descarbonización. También es esencial mantener y fortalecer las iniciativas existentes, como la gestión de residuos bajo principios de economía circular y el uso de energías limpias. **La participación activa de todos los actores será clave para consolidar un modelo de turismo regenerativo y carbono neutral sostenible en el tiempo.**

DATOS QUE TRANSFORMAN

PERSPECTIVA TURISMO EN AMÉRICA LATINA

En el 2024, América Latina recuperó el 97 % de sus niveles prepandemia en llegadas internacionales, impulsadas por el sólido desempeño de destinos como Colombia (+12 % vs. 2019), República Dominicana (+10 %) y México (+9 %). Este repunte ha sido liderado por una mayor inversión en instalación turística, conectividad área regional y estrategias de promoción digital que favorecieron la atracción de mercados emisores clave.

TURISMO EN PERÚ

En términos de turismo receptivo y número de visitantes, Perú alcanzó en 2024 sólo el 75 % de sus niveles de turismo internacional prepandemia, quedando rezagado frente al promedio regional.

Factores como la inestabilidad política, la baja conectividad aérea y una recuperación lenta en infraestructura y promoción internacional limitaron el repunte.

Aún así, destinos como Cusco y Machu Picchu mostraron señales positivas gracias a estrategias vinculadas a sostenibilidad y turismo cultural, lo cual quizas haya hecho que se vea una tendencia distinta en tanto divisas generadas, que benefician al desarrollo del país, ya que aún con ese 25% menos de visitantes se reportó haber logrado mayores ingresos que en el 2019. Así como también nuestro turismo interno que ya estaría a los niveles obtenidos en prepandemia.

OPORTUNIDAD PARA UN TURISMO CLIMÁTICAMENTE INTELIGENTE EN PERÚ

Aunque Perú aún no recupera sus niveles prepandemia, enfrenta una gran oportunidad: reposicionarse como un Destino Climáticamente Inteligente, apostando por la sostenibilidad y la descarbonización, atrayendo turistas conscientes y fortaleciendo su competitividad en la región.

La Hoja de Ruta de Turismo Circular para el sector (HRECT) que viene trabajando el MINCETUR reforzará la gobernanza y habilitará nuevas alianzas público-privadas para impulsar la recuperación a través de un modelo turístico regenerativo y resiliente.

INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO

(En millones)

País	2019	2020 (covid)	2021 (covid)	2022	2023	2024	2025	Desempeño acumulado (2019 - 2024)
Mundo	1 460	400	440	1 300	1 300	1 450	~1 500	-0.7 %
América Latina (LAC)	219	70	110	180	180	200	~230	-2.7 %
Perú	4.37	0.90	0.44	2.01	2.52	3.26	~3.50	-25 %
México	45.0	24.3	3.19	38.3	41.9	45.0	~47.0	≈0%
Colombia	4.17	1.25	2.13	4.52	5.80	6.60	~7.0	+58 %
Brasil	6.35	1.25	2.0	4.0	6.0	6.5	~7.0	+2 %
Argentina	6.90	1.50	2.5	5.0	6.0	6.5	~7.0	-6 %

Fuentes: ONU Turismo, el World Bank, y portales especializados como CEIC o Global Economy.

LA HUELLA DE TU ESFUERZO

En cada edición conoce a las empresas de turismo que están aplicando la descarbonización y economía circular en el Perú

Empresa	Sector	Prácticas de Economía Circular	Reducción de Huella de Carbono y Mitigación de Riesgos Climáticos	Certificaciones Climáticas
Hotel Punta Sal	Hotelería	· Reciclaje de residuos orgánicos · Reutilización de aguas grises · Minimización de plásticos de un solo uso	· Energía solar para calentamiento de agua · Gestión sostenible del agua · Iluminación LED · Gestión eficiente de aire acondicionado · Desalinizadora de agua	· Certificación Carbon Neutral (Green Initiative) · En proceso de adherencia a la Declaración de Glasgow
Lima Tours	Operador Turístico	· Reducción de residuos · Reutilización de materiales de marketing · Gestión de residuos en tours	· Flota de vehículos con menor emisión · Suporte a proyectos de energía renovable · Apoyo a proyectos de restauración de ecosistemas · Capacitación en turismo sostenible · Promoción del turismo regenerativo · Implementación de medidas de eficiencia energética	· Turismo Sostenible Rainforest Aliance · Sustainable Tourism Accreditation · Certificación Climate Positive (Green Initiative) · Firmante de la Glasgow Declaration
Nuna Raymi	Restaurante	· Comercio justo con productores de insumos · Menú de temporada, opciones veganas y vegetarianas · Huerto urbano con producción orgánica · Consumo de productos locales y guardianes de semillas de cultivo nativo	· Eliminación del uso de botellas plásticas, utilización de materiales reciclados en infraestructura · Promoción de prácticas de reducir, reutilizar, reciclar y recuperar · El diseño del restaurante cuenta con eficiencia energética y luz natural	· Opera conforme al Plan de Acción de Empresas y Derechos Humanos de la ONU en Perú
Olas Perú	Escuela de Surf	· Reciclaje de materiales de surf · Reutilización de equipos y accesorios · Minimización de residuos en la playa · Programas de limpieza costera	· Educación ambiental sobre conservación marina y cambios climáticos · Promoción de transporte no motorizado · Uso de protectores solares biodegradables · Conservación de ecosistemas marinos · Apoyo a proyectos de protección oceánica	· Certificación Carbon Neutral (Green Initiative) · Participación en iniciativas de conservación marina · En proceso de adherencia al Sports for Climate Action

VOCES DEL SECTOR EMPRESARIAL

Entrevista a **Mery Calderón, Fundadora y CEO de Kuoda Travel**, agencia especializada en viajes personalizados de lujo con enfoque en sostenibilidad y sede en Cusco, Perú; sobre el rol de la agencia en la descarbonización del destino Machu Picchu.

Kuoda Travel es reconocida como líder en el sector del ecoturismo de alto nivel, la promoción de experiencias responsables que conectan a los viajeros con la cultura y naturaleza del país.

¿Qué medidas específicas han adoptado para la reducción y compensación de emisiones de carbono?

Hemos avanzado más allá de las medidas básicas de ahorro energético y reciclaje, desarrollando un enfoque más integral hacia la sostenibilidad. El acompañamiento de asesoría específica nos ha permitido comprender mejor nuestras emisiones de carbono, impulsándonos a tomar medidas adicionales y significativas para reducir nuestro impacto ambiental. Año tras año, hemos ampliado nuestro compromiso con la sostenibilidad, adoptando políticas que reflejan una visión más holística y responsable en nuestro enfoque del turismo.

¿Qué medidas específicas han adoptado para la reducción y compensación de emisiones de carbono? ¿Y qué prácticas específicas de economía circular están implementando actualmente en sus operaciones?

Estamos comprometidos con el turismo regenerativo en Perú: hemos implementado la compensación integral de la huella de carbono de los viajes de nuestros clientes, lo que nos ha permitido alcanzar la certificación de carbono neutro.

Reconocemos que el transporte turístico representa la mayor parte de nuestra huella, por lo que hemos desarrollado estrategias específicas para mitigar este impacto. Además, seleccionamos cuidadosamente proveedores con prácticas sostenibles y utilizamos energía renovable en nuestras instalaciones de Cusco. Participamos activamente en proyectos de restauración, mitigamos nuestro impacto ambiental y también contribuimos a la protección de ecosistemas valiosos al bienestar de las comunidades que dependen de ellos. Nuestro objetivo para 2025 es desarrollar un Plan de Acción Climática más robusto que nos permita seguir avanzando en la reducción de emisiones.Nuestro compromiso abarca múltiples aspectos de nuestras operaciones: hemos eliminado prácticamente todo el uso de papel en nuestras oficinas de Cusco y Florida, digitalizando todos nuestros registros y procesos administrativos.

En cuanto a eventos y ferias, damos preferencia a productos y servicios locales y reciclables para todo nuestro merchandising. Además, hemos desarrollado alianzas estratégicas con proveedores circulares y locales, lo que nos permite reducir significativamente nuestra huella ambiental mientras apoyamos a las comunidades locales.

¿Qué beneficios han observado tanto para la empresa como para sus viajeros a partir de estas acciones sostenibles?

Hemos experimentado una mejora significativa en la percepción de marca, posicionándonos como líderes en ecoturismo de lujo. Esto ha resultado en mayor lealtad de clientes comprometidos con la sostenibilidad y acceso a nuevos mercados responsables. También hemos logrado reducciones en costos operativos a través de nuestras prácticas eficientes.

Nuestros viajeros reportan una mayor conexión con las comunidades locales, experiencias más auténticas y una profunda satisfacción por contribuir positivamente al medio ambiente y a la conservación de los destinos que visitan. Nuestros clientes valoran mucho poder viajar sabiendo que están apoyando la restauración ecológica y el desarrollo sostenible de las comunidades locales.

Para más información:
https://www.kuodatravel.com/

AGENDA CIRCULAR

EVENTOS DESTACADOS ECONOMÍA CIRCULAR

27–29 septiembre 2025	World Tourism Conference (turismo sostenible)	**Melaka, Malasia**
28–29 septiembre 2025	Green Destinations Global Conference (ecoturismo sostenible)	**Montpellier, Francia**
29 sept–2 oct 2025	m&i Private Davos (turismo boutique con enfoques sostenibles)	**Davos, Suiza**
14-16 octubre 2025	VIII Foro Internacional de Economía Circular	**Lima, Perú**
4–6 noviembre 2025	World Travel Market (WTM) (sostenibilidad turística)	**Londres, Reino Unido**

EVENTOS DESTACADOS CLIMATE

7-8 octubre 2025	Chile Carbon Forum, Cumbre del Clima LatAm	**Santiago & Bogotá**
10-21 noviembre 2025	COP30	**Belém, Brasil**

GLOSARIO DE TURISMO CIRCULAR

Economía Circular - Sistema que mantiene recursos en uso el mayor tiempo posible, elimina residuos desde el diseño y regenera sistemas naturales. Reemplaza el modelo lineal “extraer-usar-desechar” por ciclos continuos.

Descarbonización - Proceso de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que incluye uso de energías renovables y prácticas sostenibles.

Certificación Carbono Neutral - Reconocimiento a organizaciones que equilibran sus emisiones mediante reducción y compensación con proyectos como reforestación.

Turismo Regenerativo - Modelo turístico que genera impacto positivo en destinos, restaurando ecosistemas y fortaleciendo comunidades locales, más allá de solo minimizar daños.

Turismo Circular
PERÚ

Este material es publicado en el marco del proyecto Coalición Turística por una Economía Circular, Inclusiva y Climáticamente Inteligente que es ejecutado por CANATUR PERÚ con el apoyo financiero de la Unión Europea a través de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Su contenido es responsabilidad de CANATUR PERÚ y no refleja necesariamente las opiniones de las agencias de cooperación.

CRÉDITOS

Director del proyecto: Carlos Loayza
Coordinación general del proyecto: Milagros Espinoza
Edición y redacción: CANATUR PERÚ y GREEN INITIATIVE
Diseño gráfico: Nayely Guevara
Fotografía: Nayely Guevara, AECID, Inkaterra, Warit Drone
Colaboradores: Kelly Alcalá, Angie Valle (CANATUR PERÚ), Tatiana Otaviano, Erika Rumiche, Virna Chávez y Musye Lucen (Equipo Green Initiative)
Publicación: Boletín de Turismo Circular – CANATUR PERÚ
Fecha de publicación: Setiembre 2025