

# Turismo Circular

PERÚ

**BOLETÍN 02:**  
DICIEMBRE | 2025

Ejecutado por:



**CANATUR**  
CÁMARA NACIONAL DE TURISMO DEL PERÚ

Financiado por:





# ÍNDICE

EDITORIAL	3
NOTICIAS DE TURISMO CIRCULAR PERÚ: TALLER DE ACCIÓN CLIMÁTICA Y CIRCULARIDAD: EL ALTO-CABO BLANCO	4
NOTICIAS: 2DA REUNIÓN DE LA COALICIÓN - 21 DE OCTUBRE	5
TURISMO CIRCULAR PERÚ PRESENTE EN PIURA Y TARAPOTO	6
ACTUALIZACIÓN DE LÍNEA DE BASE Y CERTIFICACIÓN CARBONO NEUTRAL DE MACHU PICCHU	7
PRÓXIMO LANZAMIENTO: GUÍA DE ACCIÓN CLIMÁTICA Y CIRCULARIDAD PARA EMPRESAS Y DESTINOS TURÍSTICOS DEL PERÚ	8
NOTICIAS DEL MUNDO: ¿QUÉ DEBE ESPERAR EL SECTOR DE TURISMO DE LA COP 30 EN BRASIL?	9
VOCES DEL TERRITORIO	10
DATOS QUE TRANSFORMAN: TURISMO Y EMPLEOS EN AMÉRICA LATINA	11
LA HUELLA DE TU ESFUERZO	12
VOCES DEL SECTOR EMPRESARIAL	13
AGENDA CIRCULAR	14
GLOSARIO DE TURISMO CIRCULAR	15
CRÉDITOS	16

## EDITORIAL

En esta segunda edición del boletín del proyecto Turismo Circular Perú, destacamos los avances que viene consolidando la transición del país hacia un modelo turístico más sostenible, competitivo e inteligente; alineado a una acción climática global. A través de Turismo Circular Perú, proyecto impulsado por la Cámara Nacional de Turismo del Perú (CANATUR PERÚ) con el apoyo de la Unión Europea en Perú, a través de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), venimos acompañando a empresas y destinos en la adopción de prácticas de economía circular, descarbonización y eficiencia operativa que fortalecen su capacidad de adaptación y crecimiento.

Los talleres desarrollados en Piura, Cabo Blanco y Tarapoto, durante los meses de octubre y noviembre, demuestran el rol clave que cumplen las MIPYMES en este proceso: su participación activa permite generar innovación local, reducir costos, valorizar recursos y construir una visión compartida de turismo sostenible. De igual forma,

la tercera certificación Carbono Neutral de Machu Picchu confirma que, con una gobernanza adecuada y un sistema de Medición, Reporte y Verificación de emisiones de carbono (MRV) transparente, los compromisos climáticos pueden traducirse en resultados verificables y replicables.

En esta edición también anunciamos el próximo lanzamiento de la Guía de Acción Climática y Circularidad (enero 2026), una herramienta diseñada desde el proyecto Turismo Circular Perú para que las empresas y los destinos turísticos avancen de manera práctica en la medición, reducción y compensación de sus emisiones.

Es así como seguimos trabajando para fortalecer un turismo más resiliente, innovador y comprometido con el futuro climático de nuestro país.

Para suscribirse: Ingrese a <https://turismocircularperu.pe/contactenos/>

**José Koechlin**  
**Presidente CANATUR PERÚ**

## NOTICIAS DE TURISMO CIRCULAR PERÚ



### TALLER DE ACCIÓN CLIMÁTICA Y CIRCULARIDAD EN EL ALTO- CABO BLANCO

**Cabo Blanco se suma para fortalecer capacidades locales y liderar el turismo sostenible en la región Piura.**

El 01 de octubre de 2025 se realizó en El Alto - Piura, el taller “*Impulsando el Turismo Circular y la Acción Climática en Cabo Blanco*”, una actividad clave que forma parte del resultado 3 del proyecto TCP: la implementación de la circularidad en los destinos turísticos.

Este taller, diseñado para fortalecer las capacidades de los actores turísticos estuvo enmarcado en el lanzamiento de la **Certificación Carbono Neutral de Cabo Blanco**, evento desarrollado conjuntamente y que reunió a autoridades locales, emprendedores y actores locales del sector turismo para adherirse y comprometerse a las iniciativas y buenas prácticas circulares que realizará la Municipalidad Distrital de El Alto.

El taller tuvo como **objetivo fortalecer las capacidades técnicas y operativas de los participantes para avanzar hacia un modelo turístico basado en economía circular, descarbonización y gestión ambiental**. A través de dinámicas y ejemplos contextualizados a la realidad de Cabo Blanco, los asistentes exploraron temas como **cambio climático, turismo regenerativo, gestión de residuos, medición de emisiones y oportunidades de innovación sostenible**.

Uno de los aspectos más atractivos de la jornada fue la participación y facilidad de los asistentes para comprender cómo con acciones puntuales se pueden reducir las emisiones de carbono y transitar hacia circularidad; con lo cual se **mejora la competitividad de los negocios locales** (restaurantes, hospedajes, pescadores y artesanos) reduciendo costos, atrayendo nuevos turistas, generando financiamiento climático.

Cabe destacar la presencia activa de las PYMES locales, su involucramiento permite construir un destino cohesionado, capaz de implementar inventarios de carbono, aplicar estrategias circulares y trabajar en conjunto con autoridades y aliados privados. Su participación asegura que la **transición hacia un turismo sostenible sea inclusiva, viable y cada vez más ágil, con beneficios directos para la comunidad**.

El inicio del proceso de levantamiento de la Hoja de Ruta de Cabo Blanco, a través de este taller, marca un paso decisivo para posicionar a Cabo Blanco como un referente nacional e internacional en turismo sostenible, reforzando el compromiso de autoridades y ciudadanos por un futuro más competitivo, circular y bajo en carbono.



## NOTICIAS: 2DA REUNIÓN DE LA COALICIÓN TURÍSTICA 21 DE OCTUBRE

El 21 de Octubre, en las instalaciones de CANATUR, se realizó la segunda reunión con los miembros de la Coalición Turística. En esta ocasión participaron representantes de **AJE GROUP, APOTUR, CENFOTUR, INKATERRA, TURIBOOKS, TURISMO CUIDA, UNIVERSIDAD LE CORDON BLEU**, quienes dialogaron acerca de la Guía de Acción Climática, un nuevo material de conocimiento que el proyecto TCP publicará próximamente y pondrá a disposición de los actores de la cadena de valor del sector turismo.

Se destaca de la jornada, el compromiso de los participantes quienes desde su experiencia aportaron en la revisión

de contenidos, indicando que esta Guía deberá contar con una versión más reducida a fin de que este nuevo material sea de consulta y aplicación básica para las mipymes del sector turismo.

Con este aporte valoramos la mirada integradora de la Coalición Turística del proyecto Turismo Circular Perú; la cual impulsa a pequeños y medianos negocios (emprendedores turísticos) hacia la sostenibilidad, no como una “moda” o “tendencia” sino como una necesidad y compromiso vital: innovando, cuidando los recursos y lugar donde habitamos, desde el desarrollo de negocios turísticos verdes.

**\*La próxima sesión de la Coalición será el 21 de enero.**



## TURISMO CIRCULAR PERÚ PRESENTE EN PIURA Y TARAPOTO.

*“Desarrollando la Economía Circular en los Negocios del sector Turismo”* fue el taller que CANATUR Perú, con el apoyo de la Unión Europea en Perú y Aecid Perú, llevó a cabo el 7 de Octubre y 27 de Noviembre en las regiones de Piura y San Martín. Estas actividades son parte del fortalecimiento de capacidades para los actores del sector turismo.

Los asistentes entre hoteles, restaurantes, agencias de viajes, operadores del sector turismo, estudiantes y artesanos; respondieron a la convocatoria y articulación con actores claves en cada región, entre ellos las Cámaras Regionales de Turismo, Cámaras de Comercio, Gobiernos locales, instituciones académicas, direcciones de turismo y otros.

Los resultados fueron notables y respondieron a la necesidad de cada región, alcanzando a **74 participantes** en Piura provenientes de Catacaos, Mánpora, Narihualá, Paita, Piura, Sullana, contando con la presencia de autoridades locales (Municipalidad Provincial de Piura, Municipalidad Distrital de Catacaos, DIRCETUR Piura, Cámara de Comercio de Piura, Caretur Piura), artesanos y estudiantes. En Tarapoto se logró contar con **31 participantes**, 25 empresas del sector turismo y 6 instituciones como la Cámara de Comercio, Producción y Turismo de San Martín; Caretur SM; Cenfotur; CONAVE; la Cooperación Suiza (HELVETAS); la Universidad Nacional de San Martín.



El proyecto TCP seguirá trabajando en la sensibilización en economía circular y asistencia técnica para el desarrollo de negocios sostenibles. En el 2026 seguirán las capacitaciones involucrando a las autoridades locales e incluyendo webinars a fin de ampliar la difusión y tránsito hacia una gestión circular en otros destinos.



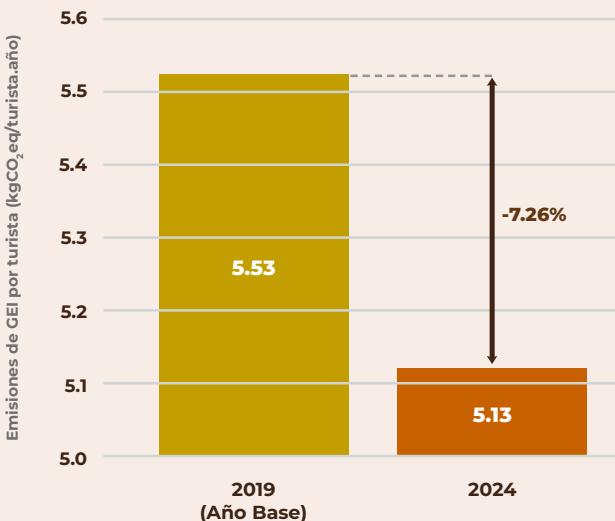
## ACTUALIZACIÓN DE LÍNEA DE BASE Y CERTIFICACIÓN CARBONO NEUTRAL DE MACHU PICCHU

Machu Picchu demuestra que es posible avanzar de los compromisos a la implementación con resultados verificables. El destino operó bajo un sistema de MRV (medir, reportar y verificar) transparente alineado con la Declaración de Glasgow para la Acción Climática en Turismo, integrando acciones de economía circular, movilidad sostenible y mecanismos de compensación acorde con estándares internacionales.

Desde su primer año de medición (2019), Machu Picchu ha acreditado reducciones acumuladas y un desempeño climático sostenido, confirmando el progreso continuo del destino hacia un modelo de turismo bajo en carbono.

Entre los avances más destacados está la reducción del **7.26%** en la huella de carbono por turista (2019–2024).

### VARIACIÓN DEL INDICADOR POR TURISTA 2019 - 2024



### Pilares de acción en el destino turístico:

- **Economía circular:** Operación de planta de pirólisis (biochar), producción de biodiésel a partir de aceites usados y valorización de PET y vidrio.
- **Movilidad sostenible:** Uso de vehículos eléctricos en servicios municipales y transporte de residuos.
- **Compensación:** Uso de créditos de carbono de alta integridad para neutralizar emisiones residuales.
- **Gobernanza:** Modelo multiactor que articula gobierno local, sector privado, comunidades y aliados internacionales.

Este trabajo conjunto ha consolidado una gestión climática transparente y basada en evidencia científica, posicionando a Machu Picchu como referente global en la transición hacia destinos carbono neutrales y positivos para la naturaleza. Con la tercera certificación, obtenida en noviembre 2025, el destino profundiza su compromiso e inspira a otros territorios a replicar este modelo de acción climática colaborativa.

Para más información, ingrese a Link:  
[Machu Picchu lidera la acción climática global con su tercera certificación de neutralidad de carbono - Green Initiative - Por un planeta con clima y naturaleza positivos](#)

## PRÓXIMO LANZAMIENTO:

# GUÍA DE ACCIÓN CLIMÁTICA Y CIRCULARIDAD: PARA EMPRESAS Y DESTINOS TURÍSTICOS DEL PERÚ

Elaborada en el marco del proyecto Turismo Circular Perú, la **Guía de Acción Climática y Circularidad** ofrecerá un conjunto de **principios, metodologías y casos prácticos** que ayudarán a las empresas turísticas a **medir, reducir y compensar sus emisiones**, integrando la **economía circular** en sus operaciones.

Esta herramienta permitirá identificar **oportunidades de ahorro energético y de recursos**, optimizar procesos internos, **reducir costos operativos y mejorar la imagen ambiental** ante mercados y socios internacionales que valoran la sostenibilidad. Además, brindará pautas para acceder a **financiamiento climático**, generar **alianzas con destinos certificados** y fortalecer la participación en **cadenas de valor responsables**.

## CIRCULARIDAD: reforzando el modelo de desarrollo del turismo peruano

Aplicar la circularidad al turismo significa potencializar la **capacidad de descarbonizar la economía y repensar cómo usamos la energía, el agua y los materiales**, priorizando la reutilización, la reparación, la valorización de residuos y la regeneración del entorno natural. Es pasar de un modelo de usar y desechar a uno **más eficiente, colaborativo y climáticamente inteligente**, donde cada decisión suma a la acción climática.

Con iniciativas como esta, el Perú, a través de las empresas y actores del sector turismo, avanzan hacia un **turismo más competitivo, responsable e innovador**,

alineado con la **Declaración de Glasgow para la Acción Climática en el Turismo** y con los objetivos globales de **neutralidad de carbono antes de 2050**.

**\*Descarga la Guía de Acción Climática y Circularidad en la web del proyecto Turismo Circular Perú a partir de Enero 2026.**



**Figura 1.** Ciclo de Descarbonización del Sector de Turismo (Fuente: Green Initiative 2025)

## La acción climática como motor de competitividad:

### Beneficios empresariales de la gestión de emisiones de GEI

- Reducir la huella de carbono mediante eficiencia energética, energías renovables y circularidad disminuye costos.
- Medir y verificar permite acceder al financiamiento climático y a mercados más exigentes.
- La gestión de huella de carbono fortalece la posición de las empresas en cadenas de valor que exigen datos comparables, inventarios auditables y planes de mejora continua.



Foto: Isabella Castilho/BRICS Brasil

## ¿QUÉ DEBE ESPERAR EL SECTOR DE TURISMO DE LA COP 30 EN BRASIL?

El turismo representa cerca del 10% del PIB mundial y uno de cada diez empleos del planeta; sin embargo, también genera alrededor del 8% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero, según el [PNUMA](#) (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente).

En este contexto, las empresas y destinos turísticos están llamadas a asumir un papel protagónico en la acción climática y en la transición hacia una economía baja en carbono.

La Conferencia de las Partes, conocida globalmente como la COP, reúne a gobiernos, organizaciones internacionales y actores no estatales para evaluar el progreso y negociar las medidas colectivas derivadas del Acuerdo de París\*. Diez años después de su firma, la experiencia demuestra que la descarbonización ya no es una utopía, sino una prioridad estratégica que impulsa una competencia global por la innovación y la competitividad.

Pese a ello, los avances siguen siendo desiguales. Según el IPCC (Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático), el planeta se ha calentado 1,1 °C respecto a los niveles preindustriales, y las proyecciones indican que será difícil mantener el calentamiento por debajo de 1,5 °C. La brecha entre las promesas y la acción real —el llamado

greenwashing— se ha convertido en uno de los principales obstáculos para una transición efectiva.

En este contexto, la COP30 (10 al 21 de noviembre de 2025, Belém do Pará-Brasil) buscó marcar un punto de inflexión: pasar de los discursos a las acciones concretas. Brasil puso a los bosques y las soluciones basadas en la naturaleza en el centro del debate global, destacando el papel de la Amazonía como símbolo de vulnerabilidad y oportunidad.

Para las empresas de turismo, esta conferencia representa una oportunidad estratégica. Los estándares de divulgación y desempeño climático se volverán más rigurosos, y se espera que las compañías cuenten con planes de transición creíbles, reportes verificables y cadenas de valor trazables. Quienes integren la sostenibilidad en su gestión podrán acceder a financiamiento verde, mejorar su reputación y asegurar su posición en un mercado cada vez más regulado y exigente.

El financiamiento climático será un eje clave. A través de instrumentos combinados y fondos público-privados, la COP30 resalta la apertura a nuevas oportunidades para proyectos de eficiencia energética, movilidad sostenible, conservación de ecosistemas y restauración natural en destinos turísticos. La llamada “transición justa”—que promueve equidad social y participación comunitaria—también ganará protagonismo, vinculando la acción climática con el bienestar local.

En el evento se destacó que este es el momento para que las palabras se transformen en resultados medibles. En el proyecto Turismo Circular Perú, compartimos esta visión, a través de nuestros talleres de capacitación en circularidad y descarbonización, ayudando a empresas y destinos turísticos a convertir sus compromisos en acciones verificables que fortalezcan la competitividad y el desarrollo sostenible.

El futuro del turismo dependerá de la capacidad para medir, reducir y comunicar su impacto. Cumplir las promesas climáticas ya no es una opción: es la nueva condición para seguir siendo parte del mercado global.

# VOCES DEL TERRITORIO

Conversamos con Reedy Bancayán Palomino, alcalde de la Municipalidad Distrital de El Alto sobre los logros, desafíos y la visión sostenible que impulsa a uno de los primeros destinos del país en avanzar hacia la certificación Carbono Neutral.



## 1. ¿Por qué es importante que el turismo peruano y de Cabo Blanco avancen hacia la descarbonización?

La descarbonización permite que los destinos turísticos reduzcan sus emisiones y aumenten su competitividad en un mercado internacional cada vez más exigente. Hoy, los viajeros y las cadenas de valor buscan destinos responsables con el clima, con datos verificables y una gestión transparente. Cuando un territorio mide, reduce y compensa sus emisiones, mejora su infraestructura, optimiza sus servicios y abre oportunidades de financiamiento y cooperación.

En el caso de Cabo Blanco, estamos en un proceso aún más relevante: la certificación Cabo Blanco Carbón Neutral, a cargo del proyecto TURISMO CIRCULAR PERÚ con el apoyo técnico de Green Initiative. Este esfuerzo confirma el compromiso del destino con una gestión climática rigurosa basada en estándares internacionales, fortaleciendo su posicionamiento como un referente de turismo responsable.

Además de ser un destino de surf mundialmente reconocido, Cabo Blanco es un lugar profundamente ligado a la identidad cultural, la historia y el orgullo de nuestra comunidad. Al integrarnos al proyecto Turismo Circular Perú, impulsado por CANATUR Perú, la Unión Europea y Aecid Perú, iniciamos un camino que busca consolidar a Cabo Blanco como un referente internacional de sostenibilidad, con un destino turístico que promueve el bienestar, empleo digno y desarrollo para nuestra gente.

## 2. ¿Cómo contribuye la economía circular al desarrollo de los destinos turísticos y qué beneficios concretos pueden obtener las comunidades locales?

La economía circular transforma el modelo tradicional de producir, usar y desechar y lo reemplaza por uno que prioriza la eficiencia, la reutilización y la valorización de los recursos. En ese sentido, para un

destino turístico esto se traduce en una reducción de residuos, una mejor gestión del agua y la energía, menores costos operativos y nuevas oportunidades económicas para emprendedores y negocios locales.

Los beneficios para la comunidad son directos. La creación de empleos verdes; la innovación entre mujeres y jóvenes; la atracción de inversiones que ayudan a fortalecer los servicios básicos. Acciones como la segregación y valorización de residuos, la reintroducción de materiales en nuevas cadenas productivas o el desarrollo de emprendimientos sostenibles permiten que nuestros espacios públicos y playas se mantengan limpios, seguros y atractivos para residentes y visitantes.

La economía circular no solo mejora el destino, también la calidad de vida de la población.

## 3. ¿Qué necesitan las empresas turísticas para avanzar en la acción climática y circularidad?

Las empresas necesitan herramientas claras, acompañamiento técnico y espacios de articulación. La Guía de Acción Climática y Economía Circular para Empresas y Destinos Turísticos del Perú brindará pasos prácticos para medir su huella de carbono, implementar soluciones circulares y monitorear avances. Este material también permitirá reducir costos, mejorar su eficiencia y acceder a oportunidades comerciales que exigen datos confiables.

Es importante que las empresas participen en capacitaciones, colaboren con los gobiernos locales y se integren a iniciativas como el proyecto TCP. El trabajo conjunto facilita la adopción de buenas prácticas y permite construir una visión compartida que impulse un turismo más responsable y competitivo en el Perú.

## 4. ¿Qué representa para Cabo Blanco su candidatura a la Red Mundial de Ciudades de Surf y cómo contribuye a su visión de turismo sostenible?

La candidatura de Cabo Blanco a la Red Mundial de Ciudades de Surf es un paso estratégico que fortalece su posicionamiento como destino de surf de clase mundial. Esta postulación contribuye a atraer eventos deportivos y visitantes especializados, así como muestra nuestro compromiso con un modelo de turismo regenerativo que protege el océano, las playas y el paisaje que forman parte esencial de nuestra identidad.

El trabajo coordinado entre la Municipalidad de El Alto, aliados nacionales e internacionales y la propia comunidad nos permite avanzar hacia un destino que genera oportunidades económicas, promueve la acción climática y protege su patrimonio natural y cultural. Este esfuerzo muestra que con visión y colaboración Cabo Blanco -y otros destinos- puede convertirse en un referente global de turismo sostenible que inspire al Perú y al mundo.

# DATOS QUE TRANSFORMAN

## TURISMO Y EMPLEOS EN AMÉRICA LATINA

Los datos del Word Travel & Tourism Council (WTTC) confirman que el turismo sigue siendo un motor económico clave: aporta entre 2,5 % y 8 % del PIB en las principales economías y hasta 6 % del empleo total, lo que reafirma su papel estratégico en la recuperación regional.

Las tendencias actuales muestran un mayor dinamismo del turismo interno y regional, una concentración en destinos más resilientes y un crecimiento de segmentos de mayor gasto, como naturaleza, cultura y escapadas urbanas. De cara a 2026, el desafío no es solo buscar recuperar volúmenes, sino atraer inversiones en conectividad, digitalización y sostenibilidad que permitan transformar el rebote en productividad, empleo formal y resiliencia climática para el sector en toda la región.

## TURISMO EN PERÚ - MERCADO NACIONAL VS INTERNACIONAL

Desde una mirada regional, los datos del WTTC confirman que el turismo interno es el principal motor del sector en América Latina, generando



82,8 % del gasto turístico frente al 17,2 % del turismo internacional.

Perú sigue este patrón: en 2024, el turismo interno generó USD 11,4 mil millones, mientras que el receptivo internacional alcanzó USD 4,7 mil millones; es decir, cerca del 70% del gasto turístico proviene del mercado interno. En economías mayores como Brasil y México esta dependencia es aún más marcada, con estructuras cercanas al 94% y 86% de gasto interno respectivamente.

Este comportamiento revela que, para el Perú, fortalecer el turismo nacional es una necesidad; parte de una estrategia económica clave para dinamizar la demanda, mejorar la conectividad y maximizar el impacto territorial más allá de los destinos tradicionales, pues impulsa el empleo, MIPYMES y desarrollo de todo el país.

## TABLA: INDICADORES DE TURISMO

(En millones)

País	2019	2020 (COVID)	2021 (COVID)	2022	2023	2024	2025*	Desempeño acumulado (2019-2024)
<b>Mundo</b>	1 460 M	400 M	440 M	1 300 M	1 300 M	1 450 M	~1 500 M	-0.7 %
<b>América Latina (LAC)</b>	219 M	70 M	110 M	180 M	200 M	213 M	~230 M	-2.7 %
<b>Perú</b>	4.37 M	0.90 M	0.44 M	2.01 M	2.52 M	3.26 M	~3.50 M	-25 %
<b>México</b>	45.0 M	24.3 M	31.9 M	38.3 M	41.9 M	45.0 M	~47.0 M	≈0 %
<b>Colombia</b>	4.17 M	1.25 M	2.13 M	4.52 M	5.80 M	6.60 M	~7.0 M	+58 %
<b>Brasil</b>	6.35 M	1.25 M	2.0 M	4.0 M	6.0 M	6.5 M	~7.0 M	+2 %
<b>Argentina</b>	6.90 M	1.50 M	2.5 M	5.0 M	6.0 M	6.5 M	~7.0 M	-6 %



## LA HUELLA DE TU ESFUERZO

En cada edición conoce a las empresas de turismo que están aplicando la descarbonización y economía circular en el Perú.

Empresa	Sector	Prácticas de Economía Circular	Reducción de Huella de Carbono y Mitigación de Riesgos Climáticos	Reconocimientos
<b>Continental Travel</b>	Operador Viajes Corporativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Minimización de residuos en oficinas</li> <li>Reutilización de equipos tecnológicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Medición de su huella de carbono</li> <li>Promoción de turismo de cercanía</li> <li>Reducción de viajes aéreos innecesarios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Certificación Carbon Measured (Green Initiative)</li> <li>Adherencia al Glasgow Declaration</li> </ul>
<b>Sinba</b>	Reciclaje	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uso de materiales reciclados y locales</li> <li>Residuos orgánicos son convertidos en alimento animal y abono</li> <li>Residuos inorgánicos son reciclados</li> <li>Entrenamiento y colaboración con recicladores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión integral de residuos que contribuye para la reducción de emisión de CO2</li> <li>Realiza limpieza de playas y arborización</li> <li>Sinba ha producido más de 850 toneladas de alimento para cerdos, que se ha distribuido a unas 15 granjas en Lima</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Certificación Empresa B</li> <li>Reconocimiento a prácticas sostenibles en Perú</li> <li>Participantes del Programa Empresas que transforman (Perú)</li> </ul>
<b>Andean Lodges</b>	Hotelería	<ul style="list-style-type: none"> <li>Compostaje de residuos orgánicos</li> <li>Uso de productos locales y sostenibles</li> <li>Reutilización de aguas grises para riego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Paneles solares para electricidad</li> <li>Sistemas de calefacción con eficiencia energética</li> <li>Reducción de consumo de energía y agua</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Certificación de Turismo Responsable (Rainforest Alliance)</li> <li>Reconocimiento por prácticas eco-turísticas en la región andina</li> </ul>
<b>Colca Lodge &amp; Spa</b>	Hotelería	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reciclaje de residuos orgánicos y plásticos</li> <li>Uso eficiente de agua y energías renovables</li> <li>Compostaje y producción de biofertilizantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Paneles solares para calefacción y electricidad</li> <li>Reducción de consumo energético en habitaciones</li> <li>Manejo sostenible de residuos y agua</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconocimientos locales en sostenibilidad turística</li> <li>Cuenta con un Sistema Integrado de Gestión enfocado en la mejora continua de sus objetivos empresariales, socioculturales y medioambientales.</li> </ul>

Si tu empresa tiene buenas prácticas sostenibles en economía circular, compártenos la información en [turismo.circular@canaturperu.org](mailto:turismo.circular@canaturperu.org) y [contact@greeninitiative.eco](mailto:contact@greeninitiative.eco) estaremos muy a gusto de darla a conocer.

# VOCES DEL SECTOR EMPRESARIAL

## Educación como motor del turismo sostenible en el Perú

El Centro de Formación en Turismo (CENFOTUR) es una entidad educativa oficial del sector turismo, cuyo objetivo es formar, capacitar y perfeccionar los recursos humanos que requiere el desarrollo turístico de Perú. Como integrante activo de la **Comisión Sectorial de Economía Circular**, CENFOTUR cumple un rol fundamental en la transición hacia un turismo bajo en carbono y comprometido con la sostenibilidad.

Conversamos con **Javier Miguel Masías Astengo**, gerente general de CENFOTUR, sobre los avances, desafíos y perspectivas de la institución en el impulso de la acción climática y la economía circular en el sector turístico peruano.



### **1. ¿Qué iniciativas concretas de sostenibilidad viene impulsando CENFOTUR en su propuesta académica y de capacitación, particularmente en el marco de la economía circular y la acción climática aplicadas al turismo?**

Las iniciativas de sostenibilidad, economía circular y acción climática en CENFOTUR están integradas transversalmente en sus cuatro programas de estudios. Las mallas curriculares incluyen asignaturas orientadas a la gestión responsable de recursos, innovación sostenible y eficiencia operativa en turismo, hotelería y gastronomía. Cursos como Gestión Sostenible del Patrimonio; Ecoturismo y Turismo de naturaleza; Ingeniería del Menú y Service Quality Management e Innovación están orientados a fortalecer las competencias para operar servicios alineados a modelos circulares. Asimismo, asignaturas como Desarrollo de Proyectos Turísticos; Proyecto de Intervención Comunitaria y Técnicas de Interpretación Ambiental permiten integrar territorio, comunidad y prácticas reales de sostenibilidad en la formación.

CENFOTUR se encuentra desarrollando un proyecto institucional de valorización de residuos orgánicos en el Programa de Estudios de Gastronomía Peruana e Internacional. Los residuos generados en las prácticas culinarias son transformados en humus mediante módulos de lombricultura y utilizados en huertos verticales construidos con materiales reutilizados. Paralelamente, la Dirección de Extensión Educativa refuerza este enfoque a través de capacitaciones técnicas como Control y Optimización de Mermas y Gestión de Residuos para Restaurantes, que fortalecen capacidades sectoriales en ecoeficiencia, reducción de desperdicios y reutilización de materiales.

### **2. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta CENFOTUR al integrar la acción climática y la circularidad?**

Creemos que los desafíos se concentran en afianzar una cultura institucional orientada a la sostenibilidad, de manera que estudiantes, docentes y personal integren prácticas ambientales de forma consistente; en fortalecer capacidades técnicas

para aplicar correctamente la circularidad. Ante eso, CENFOTUR responde mediante acciones focalizadas como: formación interna continua, acompañamiento técnico e instalación progresiva de módulos de valorización y huertos. Este enfoque busca una integración operativa y formativa cada vez más sólida de la economía circular.

### **3. Desde la perspectiva académica, ¿qué motiva a CENFOTUR a involucrarse activamente en la sostenibilidad y el turismo circular, y cómo están preparando a sus estudiantes y colaboradores para convertirse en agentes de cambio?**

Creemos que la sostenibilidad y la circularidad son condiciones esenciales para la competitividad del turismo y para la formación de profesionales capaces de gestionar recursos de manera responsable.

La institución prepara agentes de cambio integrando contenidos ambientales en las mallas curriculares, desarrollando proyectos aplicados como la valorización de residuos orgánicos, promoviendo viajes de estudio a territorios que implementan buenas prácticas y fortaleciendo la investigación a través de concursos alineados a temas globales. A ello se suman cursos especializados y ejercicios prácticos que permiten comprender, experimentar y replicar soluciones de bajo impacto climático.

Este enfoque busca formar profesionales con competencias para transformar la cadena de valor turística y contribuir a la transición hacia un turismo más sostenible, inclusivo y competitivo.

Asimismo, en el plano sectorial, alineamos nuestro accionar con los principios nacionales de turismo sostenible y economía circular, y reforzamos nuestro rol como agente formativo del MINCETUR mediante la difusión transversal de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y del Código Ético Mundial del Turismo en nuestros programas de estudio.

#### **Para más información:**

<https://aprendeturismo.cenfotur.edu.pe/>



## AGENDA CIRCULAR

Fecha	Evento	Local	Modalidad	Descripcion	Link
<b>Febrero de 2026</b>	Certificacion Carbono Neutro Cabo Blanco	El Alto, Peru	Presencial	La certificacion reconoce que el destino ha medido, compensado y que tendra metas para reducir sus emisiones conforme a estándares internacionales. Posiciona a Cabo Blanco como un referente de turismo sostenible y comprometido con la acción climática.	<a href="#">Municipalidad de El Alto</a>
<b>14-16 abril 2026</b>	Environmental Technology Fair of Latin America (ECOMONDO Mexico 2026)	Guadalajara, Jalisco (México)	Presencial	Feria internacional de tecnologías para economía circular, gestión de residuos, bioenergía y ciudades sostenibles	<a href="#">ECO 2026 FINAL</a>
<b>14 – 16 abril 2026</b>	World Travel Market Latin America 2026	São Paulo, Brasil	Presencial	La principal feria B2B de turismo en América Latina; incluye sesiones sobre turismo responsable y sostenibilidad.	<a href="#">Travel &amp; Tourism Trade Show   WTM Latin America</a>
<b>8-11 junio 2026</b>	SCORAI Global Conference 2026	Sao Paulo, Brasil	Híbrida	Conferencia global sobre consumo sostenible y economía circular, con sesiones específicas para América Latina	<a href="#">SCORAI – Global Conference</a>



# GLOSARIO DE TURISMO CIRCULAR

**Descarbonización:** Proceso de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que incluye uso de energías renovables y prácticas sostenibles.

**Certificación Carbono Neutral:** Reconocimiento a organizaciones que equilibran sus emisiones mediante reducción y compensación con proyectos como reforestación.

**Economía Circular:** Sistema que agrega valor a los recursos manteniéndolos en uso el mayor tiempo posible. Desde su diseño reemplaza al modelo lineal “extraer-usar-desechar” por ciclos que buscan la reutilización y continuidad; facilita la regeneración de los sistemas naturales.

**Economía Lineal:** Modelo de producción y consumo basado en extraer recursos, fabricar productos, usarlos y desecharlos, generando altos impactos ambientales y desperdicio.

**Greenwashing:** Práctica en la que una organización comunica de forma engañosa que es ambientalmente responsable, exagerando o falseando sus esfuerzos en sostenibilidad.

**MRV (Medir, reportar y verificar):** Se refiere a un sistema que asegura que los datos de emisiones de carbono y acciones climáticas sean cuantificados de forma rigurosa, comunicados con transparencia y validados por terceros conforme a estándares internacionales.

**Red Mundial de Ciudades de Surf (Surf Cities):** Ciudad o destino costero reconocido internacionalmente por la calidad de sus olas, cultura del surf y capacidad para recibir deportistas, visitantes y eventos vinculados a este deporte.

**Turismo Regenerativo:** Modelo turístico que genera impacto positivo en destinos, restaurando ecosistemas y fortaleciendo comunidades locales, más allá de solo minimizar daños.



Este material es publicado en el marco del proyecto “Coalición Turística por una Economía Circular, Inclusiva y Climáticamente Inteligente” denominado también “Turismo Circular Perú”, el cual es ejecutado por CANATUR PERÚ con el apoyo financiero de la Unión Europea en Perú a través de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) en Perú. Su contenido es responsabilidad de CANATUR PERÚ y no refleja necesariamente las opiniones de las agencias de cooperación.

## CRÉDITOS

**Director del proyecto:** Carlos Loayza

**Coordinación general del proyecto:** Milagros Espinoza

**Edición y redacción:** CANATUR PERÚ y GREEN INITIATIVE

**Diseño gráfico:** Nayely Guevara

**Fotografía:** Nayely Guevara, María Isabel Atiaja (Piura), Sandro Granda (Tarapoto)

**Publicación:** Boletín de Turismo Circular Perú – CANATUR PERÚ

**Fecha de publicación:** Diciembre 2025