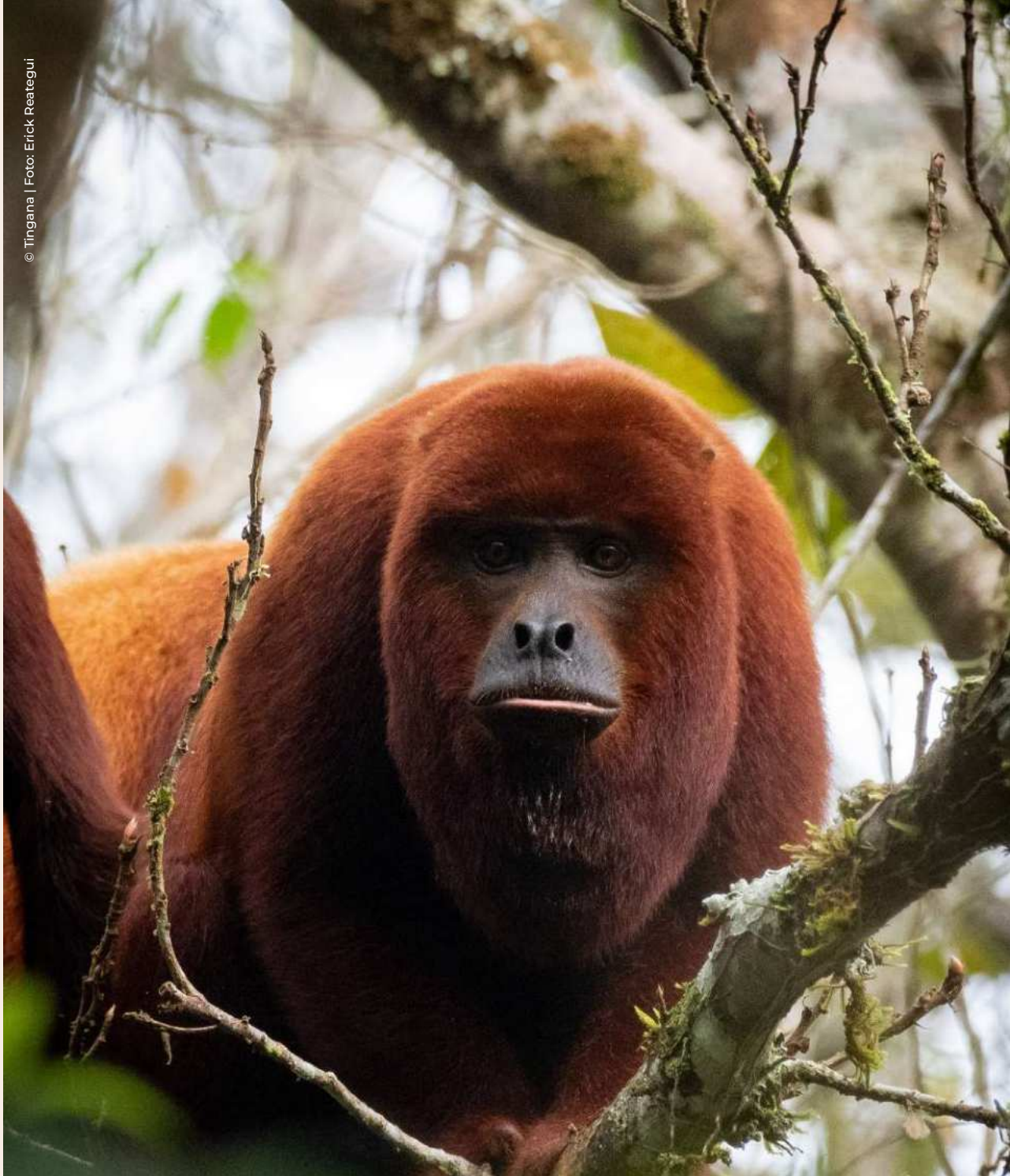


© Tingana | Foto: Erick Reategui



Turismo  
Circular  
PERÚ

**BOLETÍN 03:**  
ABRIL | 2026

Ejecutado por:



Financiado por:



# ÍNDICE

© Tingana | Foto: Adecaram

|   |           |
|---|-----------|
| <b>EDITORIAL</b>  | <b>3</b>  |
| <b>NOTICIAS DE TURISMO CIRCULAR PERÚ: LA COALICIÓN TURÍSTICA POR UNA ECONOMÍA CIRCULAR Y CLIMÁTICAMENTE INTELIGENTE AVANZA EN LA IMPLEMENTACIÓN DE UN MODELO DE TURISMO CIRCULAR EN EL PERÚ</b> | <b>4</b>  |
| <b>TURISMO CIRCULAR PERÚ FORTALECE SU TRABAJO TERRITORIAL EN EL DESTINO PLAYAS DEL NORTE</b>  | <b>5</b>  |
| <b>TURISMO CIRCULAR PERÚ PARTICIPA EN EL LANZAMIENTO DE LA HOJA DE RUTA DE ECONOMÍA CIRCULAR AL 2030</b>  | <b>6</b>  |
| <b>NOTICIAS DEL MUNDO: EL FUTURO DE LAS MIPYMES TURÍSTICAS RUMBO A LA DESCARBONIZACIÓN</b>  | <b>7</b>  |
| <b>ARTÍCULO: TURISMO CIRCULAR: EL FUTURO DE LA COMPETITIVIDAD GLOBAL</b>  | <b>9</b>  |
| <b>ESTUDIO DE CASO - TURISMO Y PAZ: CUANDO VIAJAR AYUDA A RECONSTRUIR TERRITORIOS</b>   | <b>10</b> |
| <b>VOCES DEL TERRITORIO</b>   | <b>11</b> |
| <b>DATOS QUE TRANSFORMAN</b>  | <b>12</b> |
| <b>LA HUELLA DE TU ESFUERZO</b>   | <b>13</b> |
| <b>VOCES DEL TERRITORIO</b>   | <b>14</b> |
| <b>AGENDA CIRCULAR</b>  | <b>15</b> |
| <b>GLOSARIO DE ECONOMÍA CIRCULAR EN TURISMO</b>   | <b>16</b> |
| <b>CRÉDITOS</b>   | <b>17</b> |



## EDITORIAL

La sostenibilidad dejó de ser una opción, hoy es uno de los principales motores de la competitividad global del turismo.

En esta edición exploramos cómo pequeñas y medianas empresas turísticas nacionales e internacionales están pasando de la intención hacia la acción climática positiva, demostrando que la medición de la huella de carbono no es solo una práctica ambiental, sino una estrategia empresarial para proteger nuestro patrimonio natural y atraer al viajero consciente.

Desde los aguajales de Tingana (San Martín) hasta las totoras ancestrales de Huanchaco (La Libertad), las **Voces del Territorio** nos recuerda que la innovación nace de la sabiduría y conocimiento local. Allí donde los saberes tradicionales se encuentran con los principios de la economía cir-

cular para generar modelos turísticos capaces de proteger y regenerar ecosistemas críticos y dinamizar economías locales.

Finalmente, en **Datos que Transforman** analizamos las tendencias del turismo, donde el turismo interno continúa consolidándose como el gran impulsor de nuestra región, siendo esencial fortalecer la conectividad y la resiliencia climática como elementos clave para el futuro del turismo en el Perú.

Este boletín es una invitación a repensar el turismo como una fuerza capaz de regenerar destinos, proteger nuestro patrimonio y construir oportunidades para las comunidades locales.

Para suscribirse: Ingrese haciendo [click aquí.](#)

## NOTICIAS DE TURISMO CIRCULAR PERÚ



©Turismo Circular | Foto: Nayely Guevara

### LA COALICIÓN TURÍSTICA POR UNA ECONOMÍA CIRCULAR Y CLIMÁTICAMENTE INTELIGENTE AVANZA EN LA IMPLEMENTACIÓN DE UN MODELO DE TURISMO CIRCULAR EN EL PERÚ

El 13 de enero de 2026 se realizó la **Priera Sesión** del 2026, generando un espacio de articulación de actores públicos y privados comprometidos con la transformación del turismo del Perú hacia **modelos más sostenibles y conscientes**. Durante la sesión se presentaron los avances alcanzados en el 2025 y se validó el **Plan de Trabajo 2026**.

El 16 de febrero de 2026 se realizó la **Priera Sesión del Comité Consultivo**, instancia conformada por actores estratégicos que acompañan y orientan el desarrollo del proyecto. Durante la sesión se definieron los **lineamientos de gobernanza, los grupos de trabajo y la agenda prioritaria** para el presente año. Como resultado, se crearon **4 grupos de tra-**

**bajo** orientados a fortalecer las líneas estratégicas del proyecto: Investigación y Generación de conocimiento, Foro internacional y eventos, Fortalecimiento de capacidades, y Gestión de destinos y políticas.

El 18 de marzo de 2026 se realizó la **Segunda Sesión** de la Coalición, consolidando su gobernanza e incorporando **nuevos aliados estratégicos**. Se reportaron avances en la conformación de grupos técnicos y en la implementación de acciones en destinos priorizados, como El Alto – Cabo Blanco (Piura), incluyendo la **formulación del PDTL** con enfoque de economía circular y el levantamiento de **línea base de emisiones**.

## TURISMO CIRCULAR PERÚ FORTALECE SU TRABAJO TERRITORIAL EN EL DESTINO PLAYAS DEL NORTE



**a) Mesa de articulación interinstitucional** – El 13 de febrero se coorganizó el **Encuentro de Articulación Interinstitucional del destino Playas del Norte** en el distrito de Los Órganos, junto al Ente Gestor Playas del Norte, convocando a más de 30 organizaciones para identificar sinergias, evitar duplicidad de intervenciones y construir una matriz de articulación territorial. (Incluir video con QR)

### b) Articulación con la Municipalidad Distrital de El Alto

El 11 de febrero se sostuvo una reunión técnica con el alcalde Reedy Bancayán y su equipo para presentar los resultados de la convocatoria para la formulación del Plan de Desarrollo Turístico Local (PDTL), suscribiendo un Acta de compromiso que garantiza el acompañamiento municipal durante el proceso de formulación y su aprobación mediante ordenanza.



**c) Participación en el evento “Vichayito Solar”**, promovido por MINCETUR, donde se presentaron las oportunidades y desafíos para escalar la transición energética en destinos de playa.





©MINCETUR PERÚ

## TURISMO CIRCULAR PERÚ PARTICIPA EN EL LANZAMIENTO DE LA HOJA DE RUTA DE ECONOMÍA CIRCULAR AL 2030

El 30 de marzo de 2026, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) presentó la **Hoja de Ruta de Economía Circular del Sector Turismo al 2030**, un instrumento estratégico que orienta la transición del sector hacia un modelo más sostenible y eficiente en el uso de recursos.

De acuerdo con el MINCETUR, este instrumento posiciona al Perú como el **primer país de América Latina en establecer una hoja de ruta específica para la economía circular en el sector turismo**, marcando un hito en la agenda de sostenibilidad del sector.

En este contexto, la Cámara Nacional de Turismo del Perú (CANATUR), a través del proyecto **Turismo Circular Perú**, participó en el lanzamiento, destacando su rol en la articulación de actores de la cadena de valor del turismo, el fortalecimiento de capacidades locales y la generación de herramientas técnicas para su implementación en los territorios.

La Hoja de Ruta, aprobada mediante Decreto Supremo N° 003-2026-MINCETUR, establece lineamientos para promover modelos de negocio circulares, orientados a la reducción de residuos, el uso eficiente de recursos, y el fortalecimiento de cadenas de valor sostenibles, en coherencia con el Plan Nacional de Competitividad y la Ley General de Turismo.

Durante su intervención, **Carlos Loayza**, director del proyecto Turismo Circular Perú, señaló: *“Este es un paso clave para ordenar y escalar los esfuerzos en economía circular en el sector turismo. Desde el proyecto venimos trabajando en el territorio para **generar capacidades, articular actores y desarrollar herramientas** que faciliten su implementación progresiva”.*

Como parte de este proceso, el proyecto ha contribuido a la socialización de este enfoque en coordinación con el MINCETUR, a través de acciones desarrolladas en regiones como Lima, Arequipa, Cusco, Piura y San Martín, con la participación de más de 280 personas y cerca de 200 organizaciones vinculadas al sector.

Asimismo, se encuentra en fase final el desarrollo de la **Guía de Acción Climática y Circularidad**, instrumento que brindará metodologías prácticas para que las empresas turísticas puedan medir, reducir y gestionar sus emisiones, integrando principios de economía circular en su operación. Su lanzamiento está previsto para abril de 2026.

Con estos avances, el proyecto se posiciona como un actor técnico clave para acompañar la **implementación progresiva y con enfoque territorial** de la Hoja de Ruta, contribuyendo al desarrollo de un turismo más competitivo, resiliente y bajo en emisiones.

El proyecto Turismo Circular Perú es ejecutado por la Cámara Nacional de Turismo (CANATUR), con el financiamiento de la Unión Europea (UE), a través de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y la Embajada de España en el Perú.



©Foto: Omar Rumiche

## NOTICIAS DEL MUNDO: EL FUTURO DE LAS MIPYMES TURÍSTICAS RUMBO A LA DESCARBONIZACIÓN

En un mercado global cada vez más consciente, la sostenibilidad ha dejado de ser una opción para convertirse en el motor de la competitividad. Para una pequeña y mediana empresa o destino, alcanzar la **Certificación Carbono Neutral** garantiza el equilibrio de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) priorizando la reducción interna de la huella de carbono y compensando las emisiones residuales mediante proyectos de conservación certificados.

El núcleo de este proceso es la medición de emisiones de GEI, que permite a las MIPYMES identificar sus fuentes de emisión, priorizar las de mayor impacto; diseñar estrategias de reducción y gestionar su huella con absoluta transparencia. Para las

empresas y destinos, medir la huella es el primer paso para proteger el patrimonio natural que sostiene los negocios y atraer a un viajero que busca destinos, productos y servicios responsables y auténticos.



©Pexels | Foto: Edwin Pérez Rivero

**“Para que una MIPYME del sector turístico obtenga la certificación Carbono Neutral, debe seguir un proceso de gestión climática avalado por estándares internacionales.”**

## ¿Qué significa la certificación Carbono Neutral?

De acuerdo con estándares internacionales (ISO 14064-1, ISO 14068-1, GHG Protocol), la neutralidad de carbono es un proceso de mejora continua que las empresas deben buscar. La neutralidad de carbono debe de ser un **proceso progresivo de mejora**, alineado con estándares internacionales y adaptado a la realidad de las **MIPYMEs y destinos turísticos**.

Una certificación **Carbono Neutral** acredita que una MIPYME o destino **mide, reduce y compensa** de manera responsable las emisiones de GEI asociadas a sus operaciones, logrando un **balance neto igual a cero**.

Ser Carbono Neutral implica:

- Conocer el impacto: Identifica la cantidad de Gases de Efecto Invernadero (GEI) genera una actividad u operación a lo largo de la cadena de valor.
- Actuar con eficiencia: Implementa acciones concretas de economía circular para reducir ese impacto.
- Compensar las emisiones residuales, priorizando proyectos certificados con impacto ambiental y social;
- Comunicar de forma transparente los resultados y monitorear su rendimiento/ reducción.

### Importancia de la línea de base (medición)

La **línea de base** es la fotografía inicial de las emisiones de la MIPYME o destino en un periodo determinado. Es el paso más crítico por las siguientes razones:

- Permite que la MIPYME o destino entienda su impacto real en el clima y la naturaleza;
- Permite elaborar una estrategia de reducción de emisiones de GEI;
- Sirve como referencia objetiva para demostrar avances;
- Facilita el acceso a financiamiento climático y alianzas con actores que comparten el mismo valor;
- Fortalece la toma de decisiones basada en datos.

Para las MIPYMEs, contar con una línea de base clara transforma la acción climática en una **herramienta de gestión** que les permite: acceder a mercados diferenciados, aumentar su competitividad, y disminuir riesgos asociados a los cambios climáticos. No se trata apenas de un requisito ambiental.

## Pasos para la certificación de una MIPYME

- **Medición (Huella de Carbono):** La MIPYME recopila datos de consumo como electricidad, combustibles y agua, gestión de residuos sólidos, viajes, etc.
- **Reducción y Acción Climática:** Se establecen estrategias de **Economía Circular**, como el uso de energías renovables o la eliminación de plásticos de un solo uso.
- **Compensación:** Las emisiones que no se pudieron eliminar se “compensan” financiando proyectos ambientales certificados, como la protección de bosques en la Amazonía, por ejemplo.

### Ejemplos prácticos en Latinoamérica

A partir de la experiencia de casos implementados en la región, se evidencian aplicaciones concretas de la certificación y el enfoque de turismo circular en distintos territorios:

- En Playas, pequeñas posadas han logrado certificar sus operaciones, lo que les permite acceder a mercados más exigentes y posicionarse a clientes que priorizan ofertas de “viajes sostenibles”, mejorando su competitividad y visibilidad. Es el caso del **Hotel Punta Sal** que esta comprometido con la reducción de sus emisiones.
- En los Andes de Perú, operadores turísticos han incorporado certificaciones climáticas para demostrar que sus paquetes de viaje además de contribuir con la protección de los ecosistemas, mediante la medición, reducción y compensación de su huella de carbono, también avanzan hacia un enfoque de turismo regenerativo, generando impactos positivos en el entorno y las comunidades locales. Este es el caso de **Kuoda Travel**, cuya certificación respalda su compromiso con un turismo que restaura y valoriza los territorios.
- En la Selva de Perú, iniciativas como la **Reserva Ecológica Tingana** evidencian cómo la conservación de ecosistemas clave, como los aguajales, puede ser la base de modelos de negocio sostenibles que generan ingresos para las comunidades locales mientras protegen importantes sumideros de carbono.

Estos casos reflejan cómo la articulación entre certificación, gestión ambiental y desarrollo turístico permite avanzar hacia destinos más resilientes, competitivos y alineados con los principios de la economía circular.

## ARTÍCULO:

# TURISMO CIRCULAR: EL FUTURO DE LA COMPETITIVIDAD GLOBAL

Por: Tatiana Otaviano Luiz, Erika Rumiche y Musye Lucen



La economía circular está redefiniendo el éxito turístico internacional. Ya no se trata solo de reducir residuos o reciclar materiales, sino de diseñar servicios que regeneren el entorno. Tendencias globales muestran que los viajeros prefieren destinos con residuo cero, impulsando a pequeñas empresas a liderar el cambio.

En el sector turismo, esta transición implica repensar toda la cadena de valor turística: desde el uso de energía y agua en hoteles hasta la gestión de residuos, la movilidad de los visitantes y la relación con las comunidades locales.

Casos como [Too Good To Go](#) en Europa, que elimina el desperdicio alimentario en hoteles, o [Bureo](#) de California (EUA), que transforma redes de pescas en ropas, demuestran que la sostenibilidad es rentable. Para esas empresas, la transición de una economía lineal a una circular no es solo un compromiso ético, sino una oportunidad estratégica para captar mercados de alto valor.

Casos como estos muestran que la sostenibilidad puede ser, además de ética, altamente rentable. Too Good To Go ha salvado más de 200 millones de comidas de ser desperdiciadas desde su fundación, conectando hoteles, restaurantes y comercios con consumidores a través de una app que reduce el desperdicio alimentario y amplía sus ingresos. Por su parte, Bureo recolecta redes de pesca desechadas —uno de los mayores contaminantes marinos— y las transforma en materiales para ropa y accesorios, cerrando el ciclo de la cadena productiva con productos de alto valor.

Estas empresas responden a preocupaciones ambientales: aprovechan tendencias de mercado que crecen sostenidamente. Según datos de la Ellen MacArthur Foundation, la economía circular podría generar hasta \$4.5 trillones de dólares en beneficios para 2030, reduciendo costes y riesgos asociados a recursos escasos. Además, consumidores conscientes están dispuestos a pagar más por productos con impacto positivo: un 66% global afirma preferir marcas sostenibles.

La transición de una economía lineal a una circular, como lo demuestran estos ejemplos, es una oportunidad estratégica para captar nuevos segmentos, mejorar márgenes y fortalecer la resiliencia empresarial, posicionándose competitivamente en mercados de alto valor.



## ESTUDIO DE CASO

### TURISMO Y PAZ: CUANDO VIAJAR AYUDA A RECONSTRUIR TERRITORIOS

El **“Turismo para una Cultura de la Paz”** en Colombia es una estrategia gubernamental y comunitaria, impulsada por iniciativas como “Territorios Destinos Turísticos de Paz”, que busca transformar **zonas afectadas por el conflicto en destinos sostenibles**, vinculando a víctimas y excombatientes en proyectos productivos, a través de rutas de memoria, ecoturismo y experiencias comunitarias, convirtiendo el turismo en una **herramienta de reconciliación, desarrollo e inclusión social**.

La **hoja de ruta del Turismo de Paz en Colombia** demuestra cómo el turismo puede ser una poderosa herramienta para transformar territorios marcados por el conflicto en destinos de esperanza, encuentro y desarrollo sostenible. A través de la iniciativa “Turismo para una Cultura de la Paz” y su estrategia “Turismo, Paz y Convivencia”, el país integró el crecimiento turístico con procesos de reconciliación social, identidad cultural y protección ambiental.



El modelo se implementó de forma progresiva en regiones como La Macarena, la Sierra Nevada de Santa Marta, Urabá-Darién, Chocó, Cauca y Nariño, adaptándose a realidades sociales, culturales y ambientales muy distintas. Esta flexibilidad ha sido una de sus mayores fortalezas: cada territorio diseñó su propio camino, manteniendo un objetivo común: convertir el turismo en motor de paz y oportunidades.

Los resultados muestran el potencial del sector. A nivel nacional, el turismo generó cientos de miles de empleos, atrajo inversión y aumentó la ocupación hotelera. Casos como La Macarena, donde el turismo de naturaleza creció de forma sostenida, evidencian que la transición hacia la sostenibilidad económica es posible cuando existen condiciones adecuadas de seguridad, gobernanza y acceso a mercados. Al mismo tiempo, persisten desafíos en regiones más recientes, donde aún se requiere fortalecer infraestructura, reducir la informalidad y superar estigmas sociales.

Más allá de los indicadores económicos, el mayor valor del turismo de paz está en su impacto humano. El empleo turístico ha facilitado la reintegración económica, la convivencia entre comunidades y excombatientes, y la reconstrucción de la confianza. Las rutas de memoria, la conservación ambiental y la puesta en valor de la cultura local han contribuido a sanar heridas y resignificar territorios antes asociados a la violencia.

La experiencia colombiana deja un mensaje clave para el sector turístico global: el turismo puede ir más allá del crecimiento económico. Cuando se construye con las comunidades, se articula con políticas públicas y se sostiene en alianzas público-privadas, el turismo se convierte en una fuerza transformadora capaz de generar paz, proteger la naturaleza y crear futuro en los lugares que más lo necesitan.

#### Concepto y Objetivos del Turismo para la Construcción de la Paz

- **Transformación Territorial:** Convertir zonas históricamente golpeadas por el conflicto en lugares de desarrollo económico y social a través del turismo.
- **Inclusión:** Vincular activamente a víctimas del conflicto, firmantes del Acuerdo de Paz y comunidades locales en los procesos productivos del turismo.
- **Memoria y Reconciliación:** Utilizar el turismo como herramienta para dignificar la memoria histórica, construir confianza y fomentar la cultura de paz.
- **Sostenibilidad:** Promover un turismo responsable que beneficie a las comunidades y proteja los ecosistemas, como se ve en el Ecoturismo en parques nacionales.

## VOCES DEL TERRITORIO

En el corazón del Alto Mayo, Tingana Experiencias S.A.C y la Asociación de Conservación de Aguajales y Renacales del Alto Mayo - ADECARAM transforman la custodia de los humedales amazónicos en un modelo de vida,

donde el turismo responsable es el motor que protege el clima y empodera a las familias ribereñas.

Conversamos con **Dino Cabrera, representante de Tingana Experiencias S.A.C.** quien nos comparte cómo

han logrado convertir a Tingana en un referente de sostenibilidad, equilibrando la protección de ecosistemas críticos con el desarrollo económico de la comunidad local.



© Tingana | Foto: Adecaram

### 1. ¿Cómo ADECARAM integra la narrativa de captura de carbono y regulación hídrica en su producto turístico?

Más que un paseo, Tingana es una visita al “pulmón” regional. ADECARAM diferencia su oferta mediante tres ejes:

- Interpretación Ambiental “Tangible”: En lugar de conceptos abstractos sobre el carbono, la narrativa se centra en la densidad del aguajal y sus raíces inundadas. Se explica al visitante que navega sobre un sumidero masivo de carbono que purifica el agua y enfría el planeta.
- El Valor del Agua: Se posiciona a Tingana como el regulador hídrico de los cultivos del valle. El turista comprende que su entrada financia directamente el patrullaje de un ecosistema que previene inundaciones y sequías.
- Marketing de “Refugio Climático”: Se promociona como un destino de baja huella de carbono. Su plataforma digital y redes sociales difunden publicaciones científicas y resultados de cámaras trampa, validando su impacto ambiental.

### 2. ¿Cómo su modelo de negocio logra generar incentivos económicos suficientes frente a la agricultura intensiva?

Tingana Experiencias compete con cultivos de alto impacto (como el arroz) diversificando el ingreso familiar, como:

- Empleo Directo y Rotativo: Las familias operan como guías, administradores y artesanos, garantizando una remuneración mínima vital de S/1,130.00, un ingreso más estable que los precios volátiles del mercado agrícola.
- Seguridad Jurídica: Al ser una Concesión para Conservación, el derecho sobre el territorio está condicionado a su protección. El incentivo económico se liga directamente a la conservación legal de la tierra.
- Desarrollo de Bionegocios: El modelo circular ha impulsado cinco emprendimientos sostenibles: derivados de vainilla pompona, café y cacao en “Finca Don Pepito”; observación de aves en “Jardín Las Heliconias”; medicina tradicional en “Centro Huascawasi”; gastronomía local en “La Mishquina”; y actividades de escalada de árboles.

### 3. ¿Cómo garantizan un ecoturismo que no degrade el frágil ecosistema de los renacales?

Para evitar que el éxito turístico impacte el hábitat, aplican estrategias de control estricto como:

- Capacidad de Carga y Tecnología: Se limita el ingreso a un máximo de 40 visitantes diarios en horarios específicos para no estresar a la fauna (monos y lobos de río). El uso exclusivo de canoas a remo elimina el ruido y la contaminación por combustibles.
- Monitoreo Participativo: Los asociados realizan inventarios de flora y fauna; si detectan desplazamiento de especies, ajustan las rutas. Así, Tingana contribuye a la salud ecológica de la Región San Martín.

Para conocer más haga click en: [www.tingana.com](http://www.tingana.com)

# DATOS QUE TRANSFORMAN

## TURISMO Y EMPLEOS EN AMÉRICA LATINA

Los datos del World Travel & Tourism Council (WTTTC) confirman que el turismo sigue siendo un motor económico clave: aporta entre **2,5 % y 8 % del PBI** en las principales economías y hasta **6 % del empleo total**, lo que reafirma su papel estratégico en la recuperación regional.

Las tendencias actuales muestran un mayor dinamismo del turismo interno y regional, una concentración en destinos más resilientes y un crecimiento de segmentos de mayor gasto, como naturaleza, cultura y escapadas urbanas. De cara a 2026, el desafío no es sólo recuperar volúmenes, sino atraer inversiones en conectividad, digitalización y sostenibilidad que permitan transformar el rebote en **productividad, empleo formal y resiliencia climática** para el sector en toda la región.



## TURISMO EN PERÚ - MERCADO NACIONAL VS INTERNACIONAL

Desde una mirada regional, los datos del WTTTC confirman que **el turismo interno es el principal motor del sector en América Latina**, generando 82,8 % del gasto turístico frente al 17,2 % del turismo internacional.

Perú sigue este patrón: en 2024, el turismo interno generó USD 11,4 mil millones, mientras que el receptivo internacional alcanzó USD 4,7 mil millones; es decir, cerca del 70% del gasto turístico proviene del mercado interno. En economías mayores como Brasil y México esta dependencia es aún más marcada, con estructuras cercanas al 94% y 86% de gasto interno respectivamente.

Este comportamiento revela que, para el Perú, fortalecer el turismo nacional es una necesidad; parte de una estrategia económica clave para dinamizar la demanda, mejorar la conectividad y maximizar el impacto territorial más allá de los destinos tradicionales, pues impulsa el empleo, MIPYMES y desarrollo de todo el país.

## TABLA: INDICADORES DE TURISMO

(En millones)

| País                 | 2019          | 2020 (COVID)  | 2021 (COVID)  | 2022          | 2023          | 2024          | 2025*          | Desempeño acumulado (2019-2024) |
|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|---------------------------------|
| Mundo                | 1 460 M       | 400 M         | 440 M         | 1 300 M       | 1 300 M       | 1 450 M       | ~1 500 M       | -0.7 %                          |
| América Latina (LAC) | 219 M         | 70 M          | 110 M         | 180 M         | 200 M         | 213 M         | ~230 M         | -2.7 %                          |
| <b>Perú</b>          | <b>4.37 M</b> | <b>0.90 M</b> | <b>0.44 M</b> | <b>2.01 M</b> | <b>2.52 M</b> | <b>3.26 M</b> | <b>~3.50 M</b> | <b>-25 %</b>                    |
| México               | 45.0 M        | 24.3 M        | 31.9 M        | 38.3 M        | 41.9 M        | 45.0 M        | ~47.0 M        | ≈0 %                            |
| Colombia             | 4.17 M        | 1.25 M        | 2.13 M        | 4.52 M        | 5.80 M        | 6.60 M        | ~7.0 M         | +58 %                           |
| Brasil               | 6.35 M        | 1.25 M        | 2.0 M         | 4.0 M         | 6.0 M         | 6.5 M         | ~7.0 M         | +2 %                            |
| Argentina            | 6.90 M        | 1.50 M        | 2.5 M         | 5.0 M         | 6.0 M         | 6.5 M         | ~7.0 M         | -6 %                            |

Fuente: [Organización Mundial del Turismo \(OMT\)](#), [World Bank](#), WTTTC y portales especializados como [CEIC](#) o [Global Economy](#).

## LA HUELLA DE TU ESFUERZO

En cada edición conoce a las empresas vinculadas al sector turismo que están aplicando la descarbonización y economía circular en el Perú.

| Empresa                    | Sector                                      | Prácticas de Economía Circular  | Reducción de Huella de Carbono y Mitigación de Riesgos Climáticos   | Reconocimientos  |
|----------------------------|---|---|---|--|
| <b>Ecoladrillo Perú</b>    | Construcción sostenible                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Transformación de residuos plásticos no reciclables en ecoladrillos utilizados para infraestructura comunitaria, mobiliario y equipamiento urbano.</li> <li>Reutilización de residuos que no tienen salida en el reciclaje tradicional.</li> <li>Programas educativos y campañas de sensibilización sobre reducción de residuos y consumo responsable.</li> <li>Participación activa de comunidades, colegios y organizaciones locales.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Reducción de emisiones asociadas a la quema o disposición inadecuada de plásticos.</li> <li>Disminución del uso de materiales convencionales con alta huella de carbono en pequeñas infraestructuras.</li> <li>Contribución a la adaptación climática mediante soluciones constructivas de bajo impacto.</li> <li>Fortalecimiento de la resiliencia comunitaria a través de educación ambiental aplicada.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Reconocida como iniciativa de impacto ambiental y social en Perú.</li> <li>Implementación de proyectos comunitarios y educativos en distintas regiones del país.</li> <li>Alianzas con municipalidades, instituciones educativas y organizaciones sociales.</li> </ul>  |
| <b>Taller Julián Bravo</b> | Artesanía sostenible                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Recuperación y uso de algodón nativo y fibras vegetales que no requieren pesticidas.</li> <li>Empleo de tintes naturales (cochinilla, maíz morado, barro, añil) en sustitución de colorantes sintéticos contaminantes.</li> <li>Talleres educativos de gestión cultural para asegurar la transmisión de técnicas ancestrales a nuevas generaciones.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Eliminación de vertidos químicos en el suelo y agua al usar exclusivamente insumos orgánicos y biodegradables.</li> <li>Reducción de emisiones por transporte al utilizar materia prima local y de origen ancestral.</li> <li>Conservación de la agrobiodiversidad local mediante el cultivo de variedades de algodón que consumen menos agua que el industrial.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ganador del Premio Nacional de Diseño de la Artesanía Peruana 2018 (Categoría Negocio Innovador) - MINCETUR.</li> <li>Reconocido como Punto de Cultura por el Ministerio de Cultura del Perú (2020).</li> <li>Artesano acreditado y referente en ferias nacionales como "Ruraq Maki".</li> </ul>  |
| <b>Cirkula App</b>         | Tecnología / Foodtech                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Plataforma móvil que conecta restaurantes, cafeterías y tiendas con consumidores para evitar el desperdicio de alimentos mediante ventas de excedentes con descuentos significativos.</li> <li>Fomenta la compra responsable y la valorización de productos que de otro modo serían desechados.</li> <li>Incentiva el consumo consciente a través de ahorros en alimentos de calidad disponibles en la app.</li> </ul>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Reduce emisiones de GEI al evitar que alimentos en buen estado terminen en la basura.</li> <li>Disminuye residuos agroalimentarios y su impacto ambiental.</li> <li>Optimiza el uso de recursos alimentarios disminuyendo la demanda de producción adicional.</li> <li>Contribuye a la mitigación climática al rescatar más de medio millón de productos y generar ahorro económico para usuarios.</li> </ul>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ganadora de la categoría Economía Circular en el Desafío Kunan 2021 impulsado por TASA.</li> <li>Ganadora del Reconocimiento Perú por los ODS en la categoría "Planeta" 2024.</li> <li>Recibió inversión estratégica del Fondo Noruego Katapult de Impacto Ambiental.</li> <li>Reconocida por su impacto ambiental y social con más de S/4 millones en ahorro para usuarios y más de 500 mil usuarios activos.</li> </ul> |
| <b>CENFOTUR</b>            | Educación y formación en turismo sostenible | Formación de profesionales en turismo con enfoque en economía circular, en el marco de la Hoja de Ruta al 2030. Desarrollo de iniciativas gastronómicas que promueven el uso responsable de insumos, la reducción de desperdicios y la reutilización creativa de recursos.  | Desde la formación profesional técnica en turismo, contribuye a la reducción de residuos en la cadena de valor turística y fomenta prácticas sostenibles que optimizan el uso de recursos, fortaleciendo la resiliencia del sector frente a desafíos climáticos.  | Participación en la implementación de la Hoja de Ruta de Economía Circular en Turismo al 2030, liderada por MINCETUR, como actor clave en el fortalecimiento de capacidades del sector   |

Si tu organización, empresa o institución tiene buenas prácticas sostenibles en economía circular, compártenos la información en [turismo.circular@canaturperu.org](mailto:turismo.circular@canaturperu.org) y [contact@greeninitiative.eco](mailto:contact@greeninitiative.eco) estaremos muy a gusto de darla a conocer.

## VOCES DEL TERRITORIO

En Huanchaco, en la costa norte del Perú, la totora, una planta acuática y fibra vegetal ancestral utilizada para la construcción de los caballitos de totora, es mucho más que un símbolo cultural: es una solución basada en la naturaleza. Su cultivo y manejo sostenible contribuyen a enfrentar desafíos críticos de la región, como la erosión costera, la pérdida de biodiversidad y la presión sobre los ecosistemas marino-costeros.

Desde una mirada de economía circular, la totora es un recurso renovable que se regenera de forma natural, se cultiva localmente y se aprovecha integralmente. Tras su uso, vuelve al ecosistema como materia orgánica, cerrando el ciclo sin generar residuos. Este proceso reduce la dependencia de materiales sintéticos, disminuye emisiones asociadas al transporte y fortalece una cadena de valor local basada en saberes tradicionales.

Además, los humedales de totora actúan como sumideros naturales de carbono, ayudan a filtrar contaminantes y funcionan como barreras naturales frente al impacto del oleaje y eventos climáticos extremos. Su recuperación y puesta en valor representa una alternativa concreta frente a la degradación ambiental que afecta la pesca artesanal y el turismo local.

Conversamos con **Harry Navarrete, gerente general del proyecto Wuanxhaco Arenas.**



### 1. ¿Qué es el Proyecto Wuanxhaco Arenas y como se destaca como un ejemplo concreto de circularidad y desarrollo turístico en el territorio?

Wuanxhaco Arenas será un club de playa con una apuesta por revalorar nuestro ADN cultural. Hemos diseñado un espacio inédito con la mejor infraestructura de la región, que contará con paseos que cuentan la historia de los pescadores ancestrales, un pequeño museo, zonas para surf (Olas Perú), parque infantil, veredas de madera, zona gastronómica, espacios "instagrammeables" y que tienen la totora como principal destaque.

Desde que iniciamos obras en diciembre de 2025, el impacto ha sido inmediato: con apenas un 15% de avance, el flujo turístico ya creció un 20%, y proyectamos duplicar el número de visitantes una vez que el proyecto esté culminado en agosto de 2026.

### 2. ¿Cómo el proyecto ha logrado unir principios de circularidad con los saberes tradicionales de Huanchaco para que la totora deje de ser vista sólo como insumo artesanal y se convierta en un eje de desarrollo económico regenerativo?

El proyecto denominado "Wuanxhaco Arenas" integra la tecnología de la totora en todo su ciclo de vida. En el Wachaque (chacra hundida), la planta viva genera un ecosistema donde peces, llamados de charcocas, se alimentan de ella y sus residuos funcionan como abono biológico.

Además, la totora tiene una capacidad de fitodepuración, limpiando aguas contaminadas de forma natural y recomponiendo el sistema a corto y mediano plazo, según el grado de contaminación.

Una vez cosechada, se transforma en artesanías, caballitos de totora y materiales termoacústicos. Fusionamos este conocimiento de 3,500 años de cultura viva con un modelo de desarrollo regenerativo moderno.

Esta herencia ancestral de más de 3500 años de cultura viva permite que nuestro proyecto se fusione con la sabiduría de civilizaciones como Moche y Chimú a través de la adaptabilidad del uso de la totora.

### 3. ¿De qué manera la recuperación de los 'totorales' como una medida de adaptación climática para proteger la infraestructura turística de Huanchaco y como está contribuyendo a la recuperación de la calidad del agua y la biodiversidad frente a la erosión costera?

Aunque estamos en fase de estudios, la evidencia es tangible: los Wachques ancestrales actuaron como filtros naturales ante derrames de aguas negras, recuperando la zona en apenas tres meses. Esta infraestructura verde protege la biodiversidad y la calidad del agua, actuando como un escudo natural para el balneario.

### 4. ¿Cómo se integra a los pescadores y artesanos locales en el modelo de negocio de Wuanxhaco Arenas para fortalecer su economía?

Impulsamos empleos verdes directos. Brindamos a artesanos y pescadores locales capacitación en técnicas ancestrales y manejo de recursos, capital semilla, espacios de venta y creación de marca. Desde paseos en caballitos hasta gastronomía local, el modelo asegura que la puesta en valor de la totora dinamice directamente el bolsillo del poblador huanchaquero.

Para información consulte al correo: **Harrynavarrete2016@gmail.com**





© Pexels | Foto: Christopher Borges

## AGENDA CIRCULAR

| Fecha                     | Evento  | Local                           | Modalidad  | Descripción   | Link  |
|---------------------------|---|---------------------------------|------------|---|---|
| <b>23 - 29 marzo 2026</b> | 15ª Conferencia de las Partes (COP15) de la Convención sobre Especies Migratorias (CMS) | Campo Grande (Pantanal), Brasil | Presencial | Conferencia global para la protección y gestión de especies migratorias   | <a href="#"><b><u>COP15</u></b></a>                                       |
| <b>25 marzo 2026</b>      | Future4 Circularity 2026  | Madrid, España                  | Presencial | Foro de referencia sobre la transición a un modelo circular, competitividad y sostenibilidad (relevante para empresas con foco global/LATAM)  | <a href="#"><b><u>Future4 Circularity</u></b></a>                         |
| <b>14-16 abril 2026</b>   | Environmental Technology Fair of Latin America (ECOMONDO Mexico 2026)                   | Guadalajara, Jalisco (México)   | Presencial | Feria internacional de tecnologías para economía circular, gestión de residuos, bioenergía y ciudades sostenibles   | <a href="#"><b><u>ECO 2026 FINAL</u></b></a>                              |
| <b>14-16 abril 2026</b>   | World Travel Market Latin America 2026  | São Paulo, Brasil               | Presencial | La principal feria B2B de turismo en América Latina; incluye sesiones sobre turismo responsable y sostenibilidad.   | <a href="#"><b><u>Travel &amp; Tourism Trade Show   WTM Latam</u></b></a> |
| <b>28-30 abril 2026</b>   | Feria Internacional de Destinos Inteligentes (FIDI)                                     | Rio de Janeiro, Brasil          | Presencial | Evento para compartir experiencias y conocimientos sobre el modelo de DTI. Reúne profesionales, empresas, líderes y emprendedores innovadores, instituciones, estudiantes, referencias del turismo, organizaciones no gubernamentales y gestores públicos de turismo y tecnología de todo el mundo. | <a href="#"><b><u>FIDI 2026</u></b></a>                                   |
| <b>8-11 junio 2026</b>    | SCORAI Global Conference 2026   | Sao Paulo, Brasil               | Híbrida    | Conferencia global sobre consumo sostenible y economía circular, con sesiones específicas para América Latina   | <a href="#"><b><u>SCORAI - Global Conference</u></b></a>                  |

# GLOSARIO DE TURISMO CIRCULAR

*Las definiciones presentadas han sido elaboradas en un lenguaje accesible y aplicado, tomando como base conceptos provenientes de fuentes científicas, técnicas e institucionales reconocidas a nivel nacional e internacional. Son adaptaciones orientadas a facilitar su comprensión en contextos de gestión territorial, turismo sostenible y economía circular*

**Balance Neto de Carbono:** Es la diferencia entre las emisiones de CO2 equivalente liberadas a la atmósfera y la cantidad que el ecosistema logra absorber y almacenar en su biomasa y suelo.

**Bionegocios:** Actividades económicas que generan ganancias aprovechando recursos naturales, como plantas, frutos o fibras de la biodiversidad nativa, para transformarlos y comercializarlos de manera responsable, cuidando la naturaleza y evitando la sobreexplotación o destrucción de estos recursos.

**Capacidad de Carga:** Es el número máximo de personas que pueden visitar un lugar al mismo tiempo sin causar daño al paisaje o asustar a los animales.

**Concesión para Conservación:** Permiso legal que otorga el Estado a un grupo de personas para que cuiden y protejan un área de bosque a largo plazo, evitando que otros lo talen.

**Humedal Aguajal-Renacal:** Tipo de bosque inundado donde predominan las palmeras de aguaje y los árboles de renaco. Funcionan como esponjas gigantes que almacenan agua y limpian el aire.

**Sumidero de Carbono:** Ecosistemas que absorben más dióxido de carbono (CO2) equivalente del que emiten, ayudando a frenar el calentamiento del planeta.

**Totora:** Planta acuática de tallo largo y flexible que crece en humedales y lagunas, utilizada históricamente por culturas andinas para construir embarcaciones, viviendas y artesanías.

#### Fuentes consultadas:

- Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana
- ONU TURISMO
- International Union for Conservation of Nature –UICN
- Intergovernmental Panel on Climate Change
- National Aeronautics and Space Administration
- Food and Agriculture Organization
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

Este material es publicado en el marco del proyecto “Coalición Turística por una Economía Circular, Inclusiva y Climáticamente Inteligente” denominado también “Turismo Circular Perú”, el cual es ejecutado por CANATUR PERÚ con el apoyo financiero de la Unión Europea en Perú a través de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) en Perú. Su contenido es responsabilidad de CANATUR PERÚ y no refleja necesariamente las opiniones de las agencias de cooperación.

## CRÉDITOS

**Director del proyecto:** Carlos Loayza

**Coordinación general del proyecto:** Maria Paz Ramos Grimaldo

**Edición y redacción:** CANATUR PERÚ y GREEN INITIATIVE

**Diseño gráfico:** Nayely Guevara

**Fotografía:** Erick Reategui, Adecaram, Nando Freitas, Nayely Guevara, Turismo Circular, MINCETUR PERÚ, Omar Rumiche, Edwin Perez Rivero, Bureo, TOO GOOD TO GO, Mincomercio, Ernesto Rosas, Christopher Borges, WanxhacoArenas, Fabrizio Miyashiro, Macoy Zapata

**Publicación:** Boletín de Turismo Circular Perú – CANATUR PERÚ

**Fecha de publicación:** Abril/2026