



Turismo Circular

PERÚ

BOLETÍN 04 | OCTUBRE 2026

Ejecutado por:



CANATUR
CAMARA NACIONAL DE TURISMO DEL PERÚ

Financiado por:





ÍNDICE

© Alberto Capparelli | Foto: Pexels

	EDITORIAL TECNOLOGÍA, AGUA Y CIRCULARIDAD : LAS NUEVAS FRONTERAS DE LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA	3
--	--	----------

	NOTICIAS TCP	4
--	---------------------	----------

	NOTICIAS DEL MUNDO EL AGUA QUE EL TURISMO NECESITA: CÓMO LOS MEJORES DESTINOS DEL MUNDO ESTÁN APRENDIENDO A CUIDARLA	7
---	---	----------

	VOCES DEL TERRITORIO CENFOTUR IMPULSA LA ECONOMÍA CIRCULAR EN SUS TALLERES GASTRONÓMICOS	10
--	--	-----------

	DATOS QUE TRANSFORMAN TURISMO Y EMPLEOS EN AMÉRICA LATINA	11
--	---	-----------

	LA HUELLA DE TU ESFUERZO CONOCE A LAS EMPRESAS DE TURISMO QUE ESTÁN APLICANDO LA DESCARBONIZACIÓN Y ECONOMÍA CIRCULAR EN EL PERÚ Y EL MUNDO	14
--	--	-----------

	VOCES DEL SECTOR EMPRESARIAL ENTREVISTA CON FERNANDO ALAY, LÍDER COMERCIAL DE CLEVERCEL PERÚ, EMPRESA DE CELULARES DE SEGUNDA MANO	18
--	---	-----------

	GLOSARIO DE ECONOMÍA CIRCULAR EN TURISMO	20
--	---	-----------

	CRÉDITOS	21
--	-----------------	-----------

El turismo peruano enfrenta hoy dos realidades que, a primera vista, parecen muy distintas, pero que en el fondo comparten la misma respuesta: **la economía circular.**

Por un lado, la tecnología se ha vuelto indispensable para operar. Hoteles, agencias y operadoras renuevan permanentemente sus equipos digitales, pero pocos se preguntan qué hacer con los que quedan obsoletos. Por otro lado, el agua que hace posible la experiencia turística en nuestras costas y destinos áridos es cada vez más escasa, más disputada y, por tanto, más estratégica.

En ambos casos, la circularidad ofrece soluciones concretas: alargar la vida útil de los dispositivos tecnológicos en lugar de desecharlos; gestionar el agua como un activo y no como un insumo infinito. Esta edición del Observatorio de Turismo Circular Perú coloca esos dos temas en el centro, con evidencia internacional, casos verificables y herramientas prácticas para que cualquier empresa turística pueda dar el siguiente paso.

En el plano del proyecto, la Coalición Turística sigue avanzando con paso firme. Los grupos de trabajo conformados a inicios de año han profundizado su trabajo en destinos priorizados, y el territorio de El Alto continúa siendo un laboratorio vivo: con su Plan de Desarrollo Turístico Local en marcha, su línea base de emisiones levantada y una comunidad que cada vez más entiende la importancia de la circularidad.

Al mismo tiempo, la Guía de Acción Climática y Circularidad, lanzada en enero de este año, ya está en manos de empresas en distintas regiones del país, acompañando decisiones reales con información práctica y verificable. Estos avances confirman que la gobernanza colaborativa que impulsa la Coalición Turística es una forma eficaz de transformar compromisos en resultados.

TALLERES PARA GESTIONES MÁS SOSTENIBLES

Como parte de la estrategia de fortalecimiento de capacidades del proyecto Turismo Circular Perú, se realizaron los primeros talleres gratuitos denominados “Turismo circular en acción: oportunidades para tu negocio y tu destino” en Cusco y San Martín, dirigidos a empresas y actores vinculados al sector turístico, en Ollantaytambo y Urubamba, y en Tarapoto y San Martín, respectivamente; marcando el inicio de un proceso de capacitación, asistencia técnica y acompañamiento que busca acercar los principios del turismo sostenible y la economía circular a la gestión cotidiana de hoteles, restaurantes y operadores turísticos.

Las jornadas permitieron a los participantes conocer conceptos, herramientas y criterios que les faciliten identificar oportunidades de mejora en sus propios negocios y territorios, con especial atención a cuatro ámbitos: compras y proveedores locales, conservación de la energía, conservación del agua y gestión de residuos sólidos. El enfoque parte de reconocer que la economía circular aplicada al turismo implica revisar la manera en que las empresas utilizan los recursos, se relacionan con su entorno y generan valor dentro de sus ciudades.

El proceso cuenta con el acompañamiento de Swisscontact, Fundación Suiza

para la Cooperación Técnica, quien brinda soporte metodológico, capacitación y asistencia técnica tanto a los gestores territoriales como a las empresas participantes de los talleres. Más que actividades aisladas de capacitación, los talleres constituyen el primer paso de un proceso que continuará con la caracterización de las empresas, la identificación y priorización de oportunidades y la elaboración e implementación de planes de acción, acompañados por herramientas de seguimiento y medición de resultados.

Un componente fundamental de esta estrategia es la consolidación de los gestores territoriales del proyecto TCP, quienes actuarán como contraparte local y mantendrán un contacto cercano con las empresas participantes durante el proceso, asegurando así la transferencia de capacidades y, especialmente, generar condiciones para que el trabajo pueda continuar más allá de las actividades puntuales del proyecto, convirtiendo estas nuevas oportunidades en acciones concretas, promoviendo un turismo que aprovecha mejor los medios que ya posee, fortalece las economías locales y genera valor para los negocios, las comunidades y los destinos.



EL EQUIPO TCP SIGUE CRECIENDO

Hablando sobre la importancia de los gestores territoriales en el proceso de fortalecimiento de capacidades, les presentamos a Pamela Cueva y Claribel Rosillo, quienes se incorporan al equipo de Turismo Circular Perú como las nuevas gestoras de Cusco y Piura, respectivamente. Ambas tendrán un papel clave en el acompañamiento a las empresas turísticas para impulsar prácticas de turismo sostenible y economía circular en sus territorios.

Pamela Cueva es profesional en Administración en Turismo y cuenta con una maestría en Economía del Turismo. Su trayectoria incluye la formulación e implementación de proyectos turísticos, el diseño de experiencias accesibles y la investigación académica. Desde su nuevo rol, acompañará a las pequeñas y medianas empresas turísticas del Valle Sagrado, brindando asistencia técnica y fortaleciendo sus capacidades. Para ella, este nuevo cargo «representa una oportunidad para contribuir a que el destino fortalezca su oferta y gobernanza, avanzando hacia prácticas sostenibles y respetuosas con el territorio».

Por su parte, Claribel Rosillo Preciado considera que «el futuro de Playas del Norte no depende únicamente de la riqueza de sus playas y recursos naturales, sino de nuestra capacidad para gestionarlos responsablemente y convertirlos en oportunidades de desarrollo». Licenciada en Gestión en Hotelería y Turismo, cuenta con más de diez años de experiencia en planificación de destinos, formalización turística, asistencia técnica y fortalecimiento de capacidades en los sectores público y privado, hoy, como gestora territorial, trabaja junto a los prestadores turísticos para convertir los desafíos en oportunidades para mejorar los negocios y fortalecer la economía del territorio.

Las dos serán fundamentales para acercar la estrategia de Turismo Circular Perú a las realidades y necesidades de cada destino. Su trabajo permitirá mantener un vínculo cercano con las empresas participantes, facilitar la transferencia de capacidades y contribuir a que las acciones impulsadas durante el proyecto puedan sostenerse en el tiempo. Con su incorporación, TCP fortalece su presencia descentralizada en todo el país.



NUEVOS COMPROMISOS DE LA COALICIÓN TURÍSTICA

©Turismo Circular Perú

La Coalición Turística por una Economía Circular, Inclusiva y Climáticamente Inteligente realizó su quinta sesión de 2026 el pasado 16 de septiembre. En ella presentó los resultados de la evaluación de medio término del proyecto TCP, la actualización de su Plan Operativo Anual (POA) y los avances de la estrategia de fortalecimiento de capacidades.

Sobre la evaluación, se recomienda orientar la implementación hacia resultados tangibles y verificables en los destinos priorizados, fortaleciendo la coordinación entre los actores y concentrando esfuerzos en pilotos emblemáticos.

En esta nueva etapa, el POA hacia el primer tercio de 2027 contempla acciones para fortalecer la gobernanza de la Coalición, promover espacios de diálogo, implementar la Hoja de Ruta de Economía Circular en

Turismo, así como movilizar aliados y recursos. También se proyecta el diseño de un concurso para identificar y cofinanciar iniciativas de economía circular que puedan convertirse en experiencias concretas en los destinos de intervención.

Como parte de esta estrategia, TCP busca trabajar con hasta 75 empresas turísticas de Cusco, Piura y San Martín. El proceso de capacitación comprende cuatro etapas: sensibilizar, identificar y priorizar, accionar, medir y compartir, con énfasis inicial en compras locales, energía, agua y residuos sólidos. De esta manera, el proyecto avanza hacia una etapa centrada en la implementación territorial, el acompañamiento y la medición de resultados, buscando que las capacidades desarrolladas contribuyan a sostener la transformación circular en los destinos.

EL AGUA QUE EL TURISMO NECESITA: CÓMO LOS MEJORES DESTINOS DEL MUNDO ESTÁN APRENDIENDO A CUIDARLA

©Foto: Thorarinn Torfason - Pexels

El agua es, quizás, el recurso más silenciosamente estratégico del turismo. En la costa del Perú, esto es aún más evidente.

La Organización de las Naciones Unidas advierte que para 2050, más de la mitad de la población mundial vivirá en zonas con escasez de agua. Los destinos turísticos costeros del Perú son especialmente vulnerables: combinan alta demanda de agua (hoteles, piscinas, restaurantes, aseo) con ubicaciones geográficas donde el agua dulce es naturalmente escasa. El cambio climático agrava este escenario, alterando los patrones de lluvia y reduciendo los acuíferos subterráneos de los que muchas comunidades costeras dependen.

Con base a la experiencia acumulada del sector de turismo a nivel mundial, vienen consolidándose buenas prácticas en la gestión del agua, sean en la protección de los ecosistemas que la hacen posible, en el manejo eficiente de su uso, así como en la gestión responsable de los residuos líquidos.

Hoy compartimos algunas de las experiencias más importantes realizadas alrededor del mundo:

🌿 **Islas Canarias, España: desalinización solar y reutilización al 100 %**

Las Islas Canarias, uno de los destinos turísticos más visitados de Europa con más de 14 millones de turistas al año, reciben escasas lluvias y no cuentan con ríos ni reservas naturales significativas de agua dulce. Frente a esa realidad, hace décadas apostaron por la desalinización solar y el reúso integral de aguas residuales para riego agrícola y mantenimiento de zonas verdes turísticas. Hoy, las plantas desalinizadoras abastecen más del 90 % del agua potable del archipiélago. El Gobierno de Canarias ha establecido, además, tarifas diferenciadas para el sector hotelero según su nivel de eficiencia hídrica, incentivando la inversión en tecnologías de ahorro.

Fuentes: Gobierno de Canarias — Agencia Canaria de Desarrollo Sostenible <https://www.gobiernodecanarias.org> | ISTAC (Instituto Canario de Estadística) | Fecha de consulta: Mayo 2026.



©Foto: Jean Paul Montanaro - Pexels

🏠 Costa Rica: hoteles que producen su propio ciclo del agua

Costa Rica, referente global de turismo sostenible, ha integrado la gestión circular del agua como criterio central de su sistema de Certificación de Sostenibilidad Turística (CST). Los hoteles con calificación CST nivel 4 y 5 deben demostrar sistemas de captación pluvial, tratamiento y reutilización de aguas grises, monitoreo continuo del consumo por huésped, y planes de reducción progresiva. El resultado: hoteles costarricenses certificados consumen hasta un 40 % menos de agua que el promedio regional, según el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), sin sacrificar la calidad de la experiencia turística.

Fuentes: Instituto Costarricense de Turismo — CST <https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/certificacion-para-la-sostenibilidad-turistica.html> | UNWTO — Good Practices for a Greener Tourism | Fecha de consulta: Mayo 2026.



©Foto: Michael Swigunski - Pexels

🏝️ Maldivas: cuando la supervivencia obliga a innovar

Las Maldivas, destino de lujo por excelencia, enfrentan un escenario extremo: son un archipiélago de atolones donde el agua dulce subterránea es mínima y la lluvia es irregular. Ante la imposibilidad de depender del subsuelo, los *resorts* han liderado la implementación de sistemas de desalinización por ósmosis inversa alimentados con energía solar, combinados con sistemas de recogida de agua de lluvia en los techos y programas de educación al huésped sobre el uso responsable del recurso. Algunos incluso han logrado operar con un ciclo prácticamente cerrado del agua, reutilizando hasta el 85 % del agua residual tratada para riego de jardines y limpieza de áreas comunes.

Fuentes: UNEP — Water Efficiency in Tourism | GIZ — Sustainable Tourism in Small Island Developing States | Fecha de consulta: Mayo 2026.

✧ ¿Lo que estos destinos tienen en común? ✧

Haber entendido que el agua **no es un insumo infinito**, sino un activo estratégico que hay que gestionar con inteligencia circular

9 Relevancia para destinos costeros peruanos

Para destinos de surf, pesca y naturaleza de proyección internacional que se encuentran en zonas de alta aridez donde el acceso al agua es un desafío cotidiano para las comunidades y los negocios turísticos. Las experiencias internacionales aquí documentadas ofrecen algunas posibilidades de soluciones: desde la desalinización solar hasta la reutilización de aguas grises y los sistemas de captación pluvial. Actualmente, el proyecto TCP trabaja activamente en territorios con estas características, intentando ser el puente para adaptar la experiencias globales a la realidad peruana.



Implicancias para empresas turísticas

Instalar sistemas de reutilización de aguas grises puede reducir el consumo hídrico de un hotel o restaurante entre un 20 % y un 40 %, con retorno de inversión en un plazo de dos a cuatro años. En contextos de escasez representa una garantía de operación continua frente a restricciones del servicio público de agua.

Desde la perspectiva del financiamiento verde, estas soluciones califican como inversiones de adaptación al cambio climático, lo que abre acceso a instrumentos financieros específicos: fondos multilaterales como el Fondo Verde para el Clima (GCF) o el Fondo de Adaptación, líneas de crédito verde de banca de desarrollo nacional e internacional, y mecanismos de bonos verdes o préstamos vinculados a sostenibilidad (SLL). Para empresas turísticas, esto puede traducirse en condiciones financieras preferenciales (tasas reducidas, garantías parciales) precisamente porque la inversión genera cobeneficios medibles: reducción de huella hídrica, resiliencia operativa y menor presión sobre ecosistemas locales.

Para acceder a estos instrumentos, la empresa debe poder demostrar que la inversión genera impactos climáticos medibles, como reducción de huella hídrica, emisiones de GEI evitadas, resiliencia operativa y menor presión sobre ecosistemas locales.

CAF – El Banco de Desarrollo de América Latina y El Caribe está implementando el proyecto PYMES Verdes, que tiene como meta contribuir con la descarbonización. Más informaciones disponibles en: www.caf.com/media/4670039/factsheet-pymes-verdes-vf-0624.pdf

DE LOS RESIDUOS A LA VIDA: CENFOTUR IMPULSA LA CIRCULARIDAD EN LA FORMACIÓN EN GESTIÓN DE RESTAURANTES Y HOSPITALIDAD

Lyda Mercedes García Cortez, asesora de la Jefatura de CENFOTUR, nos explica cómo su casa de estudio transforma los residuos orgánicos de sus talleres gastronómicos en lecciones de sostenibilidad, formando a una nueva generación de profesionales comprometidos con una economía circular, aplicada y regenerativa, acompañada de una sólida conciencia ambiental. Por ello, como parte de su formación, viene impulsando el Proyecto de Gestión Circular de Residuos, desarrollando procesos y buenas prácticas en la gestión de residuos orgánicos generados en los talleres gastronómicos.

A través de los residuos orgánicos se viene trabajando la lombricultura junto con la producción de alimentos libres de pesticidas en un huerto sostenible. Los residuos son aprovechados mediante el trabajo de las lombrices, que los convierten en humus y lixiviados naturales. Estos abonos ecológicos enrique-



©Foto: Leticia Alvares - Pexels

cen el suelo y favorecen el crecimiento de los cultivos.

Más allá de su impacto ambiental, esta iniciativa se ha incorporado en la experiencia de aprendizaje para los estudiantes. Ellos participan activamente en la segregación de residuos, el manejo de las lombrices, la producción de abonos orgánicos y el cultivo de hortalizas en el huerto, fortaleciendo así su experiencia en la aplicación de prácticas de circularidad y descarbonización.

Gracias a este proyecto, CENFOTUR continúa promoviendo una cultura ambiental basada en los principios de la acción climática responsable y la circularidad, donde los residuos dejan de ser desechos para convertirse en nuevas oportunidades. Cada acción realizada contribuye a optimizar el uso de los recursos y a generar un impacto positivo en nuestro entorno.

A group of hikers is seen from behind, walking along a dirt path in a mountainous landscape. The hikers are wearing various outdoor gear, including hats, jackets, and backpacks. Some are using trekking poles. The terrain is rugged and rocky, with steep, reddish-brown hills in the background under a cloudy sky. The hikers are spread out along the path, with one person in the foreground on the right side of the frame, looking down at their trekking pole.

TURISMO Y EMPLEOS EN AMÉRICA LATINA

©Foto: Álvaro Palacios - Pexels

América Latina tiene en el turismo uno de sus motores económicos más dinámicos y resilientes. El sector aporta entre 2.5 % y 8 % del PBI regional y sostiene hasta el 6 % del empleo total, según el *World Travel & Tourism Council* (WTTC). Más allá de los números, representa millones de familias, destinos vivos y comunidades que dependen de viajeros que eligen con criterio. Los datos que presentamos a continuación muestran cómo evoluciona ese panorama y qué significa para el Perú.

Las tendencias actuales muestran un mayor dinamismo del turismo interno y regional, una concentración en destinos más resilientes y un crecimiento de segmentos de mayor gasto, como naturaleza, cultura y escapadas urbanas. De cara a la segunda mitad de 2026, el desafío no es solo recuperar volúmenes, sino atraer inversiones en conectividad, digitalización y sostenibilidad que permitan transformar el rebote en productividad, empleo formal y resiliencia climática para el sector en toda la región, mejorando la calidad de la experiencia turística.

12

 TURISMO EN PERÚ
Mercado nacional vs.
internacional

Desde una mirada regional, los datos del WTTC confirman que el turismo interno es el principal motor del sector en América Latina, generando gran parte del gasto turístico frente al turismo internacional. Perú sigue este patrón: en 2024, el turismo interno mostró una consolidación masiva en regiones clave, mientras que el receptivo internacional alcanzó los USD 4 718 millones; es decir, cerca del 70 % del gasto turístico sigue proviniendo del mercado interno.

Este comportamiento revela que, para el Perú, fortalecer el turismo nacional es una necesidad estratégica clave para dinamizar la demanda, mejorar la conectividad y maximizar el impacto territorial más allá de los destinos tradicionales, impulsando el empleo, las MIPYMES y el desarrollo de todo el país.



 Indicadores de turismo receptivo (en millones)

País	2019	2020 (COVID)	2021 (COVID)	2022	2023	2024	2025	Desempeño acumulado (2019-2025)
Mundo	1 460 M	400 M	440 M	1 300 M	1 300 M	1 450 M	1 534 M	+5.0 %
América Latina (LAC)	219 M	70 M	110 M	180 M	200 M	213 M	220 M	+0.4 %
PERÚ	4.37 M	0.90 M	0.44 M	2.01 M	2.52 M	3.26 M	3.42 M	-21.7 %
México	45.0 M	24.3 M	31.9 M	38.3 M	41.9 M	45.0 M	47.8 M	+6.2 %
Colombia	4.17 M	1.25 M	2.13 M	4.52 M	5.80 M	6.60 M	7.0 M	+67.8 %
Brasil	6.35 M	1.25 M	2.0 M	4.0 M	6.0 M	6.5 M	6.9 M	+8.6 %
Argentina	6.90 M	1.50 M	2.5 M	5.0 M	6.0 M	6.5 M	6.8 M	-1.4 %

Fuentes: Organización Mundial del Turismo (ONU Turismo), WTTC, ComexPerú y Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). Nota: las cifras de Perú para 2024 y 2025 corresponden estrictamente a turistas que realizaron al menos una noche de pernoctación, excluyendo excursionistas, bajo los nuevos criterios de reporte del MINCETUR.

- La recuperación del turismo en América Latina demuestra que existe **un amplio margen de crecimiento para el Perú**. Mientras países como Colombia (+68 %) y Brasil (+9 %) ya superaron los niveles de llegadas internacionales de 2019, el Perú aún mantiene una brecha del 22 %, lo que representa una oportunidad para acelerar su recuperación mediante una propuesta de valor basada en sostenibilidad, economía circular e innovación.

- El inicio de un nuevo periodo de gobierno, junto con el retorno de un Congreso bicameral a partir de 2026, abre una oportunidad para **fortalecer la estabilidad institucional y la confianza de los mercados**. Un entorno de mayor previsibilidad puede contribuir a mejorar la percepción internacional del país, incentivar la inversión turística y reforzar la imagen del Perú como un destino seguro y atractivo para los viajeros.

- El crecimiento sostenido de la demanda por experiencias auténticas, de naturaleza y con impacto positivo **posiciona al Perú en una situación privilegiada**. Su extraordinaria biodiversidad,

riqueza cultural y gastronomía constituyen ventajas competitivas únicas que pueden potenciarse mediante la adopción de modelos de economía circular, fortaleciendo el valor agregado de la oferta turística y respondiendo a las nuevas expectativas de los viajeros.

- La economía circular se está consolidando como un factor de competitividad y acceso a mercados. Cada vez más operadores turísticos internacionales, empresas y viajeros incorporan criterios ambientales y sociales en sus decisiones de compra. Las empresas peruanas que implementen prácticas verificables de circularidad, eficiencia de recursos, gestión de residuos y acción climática **estarán mejor posicionadas para acceder a nuevos mercados, fortalecer alianzas comerciales y diferenciarse en un entorno cada vez más competitivo**. El mensaje de fondo es claro: el Perú tiene los activos naturales, culturales y gastronómicos para liderar el turismo sostenible en América Latina. El desafío es acelerar la transformación circular de sus empresas y destinos para convertir ese potencial en resultados concretos, medibles y compartidos con las comunidades locales.

Fuentes oficiales utilizadas para la actualización:

1. ONU Turismo (UN Tourism World Tourism Barometer, ediciones de enero y mayo 2026):

Datos de cierre global para 2024 (1 465 millones) y balances consolidados de 2025 a nivel mundial (1 534 millones de arribos internacionales).

2. MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú, reporte oficial de enero 2026):

Cifras oficiales de cierre 2025 en las que se confirma la llegada de 4 157 469 visitantes internacionales totales, de los cuales 3 416 464 fueron catalogados estrictamente como turistas con pernoctación.

3. ComexPerú (reporte de turismo receptivo 2025): Confirmación de los ingresos por turismo receptivo en Perú durante el año 2024 equivalentes a USD 4 718 millones.

4. World Travel & Tourism Council (WTTC – Economic Impact Research 2025/2026): Indicadores de impacto en el PBI (7.5 % – 10 % regional) y tasas de empleo del sector en América Latina (8 % a 9 %).

CONOCE A LAS EMPRESAS DE TURISMO QUE ESTÁN APLICANDO LA DESCARBONIZACIÓN Y ECONOMÍA CIRCULAR EN EL PERÚ Y EL MUNDO

©Turismo Circular Perú

* HAZLA POR TU PLAYA LOOP+Conservamos por naturaleza

País: Perú

Sector: Turismo | Conservación
costera

Prácticas de economía circular

- Recolección, segregación y canalización al reciclaje de residuos sólidos en playas, ríos y humedales
- Mapeo de residuos por tipo para identificar fuentes y promover responsabilidad extendida del productor
- Movilización ciudadana como motor de cambio de hábitos de consumo y disposición
- Uso de plataforma digital para coordinar más de 100 jornadas simultáneas en todo el Perú

Reducción de huella de carbono y mitigación de riesgos climáticos

- Más de 216 toneladas de residuos retirados de ecosistemas costeros y fluviales peruanos



©Foto: Loop - Instagram

- Reducción directa de plásticos que llegan al mar, evitando emisiones por descomposición y afectación marina
- Protección de la biodiversidad costera como sustento del turismo de playa
- Generación de datos ambientales reales para políticas públicas de residuos

Reconocimiento

- Reconocida como ejemplo de cambio mundial por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN)
- Más de 18 000 voluntarios movilizados en 14 ediciones
- Más de 1 000 playas, ríos y humedales limpiados en todo el Perú

Fuentes: <https://hazla.pe/> | <https://spda.org.pe/noticia/hazla-por-tu-playa-3-mil-voluntarios-se-unieron-a-la-jornada-de-limpieza-de-playas/>

15 **W CENTRO URKU** Estudios Amazónicos

País: **Perú**

Sector: **Turismo vivencial |**
Centro de rescate y educación ambiental



©Foto: Centro Urku



©Foto: Centro Urku

Prácticas de economía circular

- Ciclo de rescate, rehabilitación y reinserción de fauna silvestre al bosque
- Producción de conocimiento ancestral amazónico integrado a la oferta turística y educativa
- Uso de energía y recursos del entorno inmediato para operación del Centro
- Los ingresos por turismo vivencial (30 000 visitantes al año) financian programas de conservación

Reducción de huella de carbono y mitigación de riesgos climáticos

- Conservación de fauna en 500 ha de zona de amortiguamiento del ACR Cordillera Escalera
- Protección de la cuenca hídrica que abastece a 230 000 personas en la región San Martín
- Reducción de la presión sobre ecosistemas altoamazónicos por tráfico ilegal de fauna
- Educación ambiental en comunidades amazónicas como herramienta de mitigación de riesgos climáticos

Reconocimiento

- Avalado por SERFOR como centro autorizado de rescate de fauna silvestre en San Martín
- Referente nacional en turismo biocultural y saberes ancestrales amazónicos
- Ubicado en la zona de amortiguamiento del ACR Cordillera Escalera, área protegida regional

Fuentes: <https://www.centrouрку.org/> | <https://estudiosamazonicos.com/centro-urku/>

País: **Costa Rica**

Sector: **Ecoturismo** |

Área de conservación privada

Prácticas de economía circular

- Infraestructura construida con materiales naturales cosechados localmente
- Productos orgánicos y biodegradables de origen local en todas las operaciones
- Sistema de reciclaje integral de residuos y reducción activa de plásticos de un solo uso
- La tarifa turística incluye una *conservation fee* que financia directamente proyectos ambientales de la zona

Reducción de huella de carbono y mitigación de riesgos climáticos

- Más de 400 hectáreas de selva tropical primaria conservadas como reserva privada
- El modelo de negocio demuestra que selva en pie vale más que selva talada
- 100 % del personal es local, eliminando emisiones por traslados de trabajadores
- Acceso al *lodge* mediante barco sin emisiones desde la ciudad

Reconocimiento

- Primer *ecolodge* de Costa Rica en obtener la Certificación de Sostenibilidad Turística (CST) con 5 Hojas — máxima distinción del ICT
- Premio *People Award, World Travel & Tourism Council Tourism for Tomorrow Awards* (2018)
- *National Geographic*: uno de los 24 *Unique Eco Lodges* del mundo
- *Rainforest Alliance – Corporate Sustainable Standard-Setters* (2007)



©Foto: Lapa Ríos Ecolodge



©Foto: Lapa Ríos Ecolodge

Fuentes: Lapa Ríos: <https://www.laparios.com/> | <https://www.earth-changers.com/sustainable-places/costa-rica-lapa-rios-ecolodge/>

17 **Ó HOTEL SVART**

País: **Noruega**

Sector: **Hotelería |**

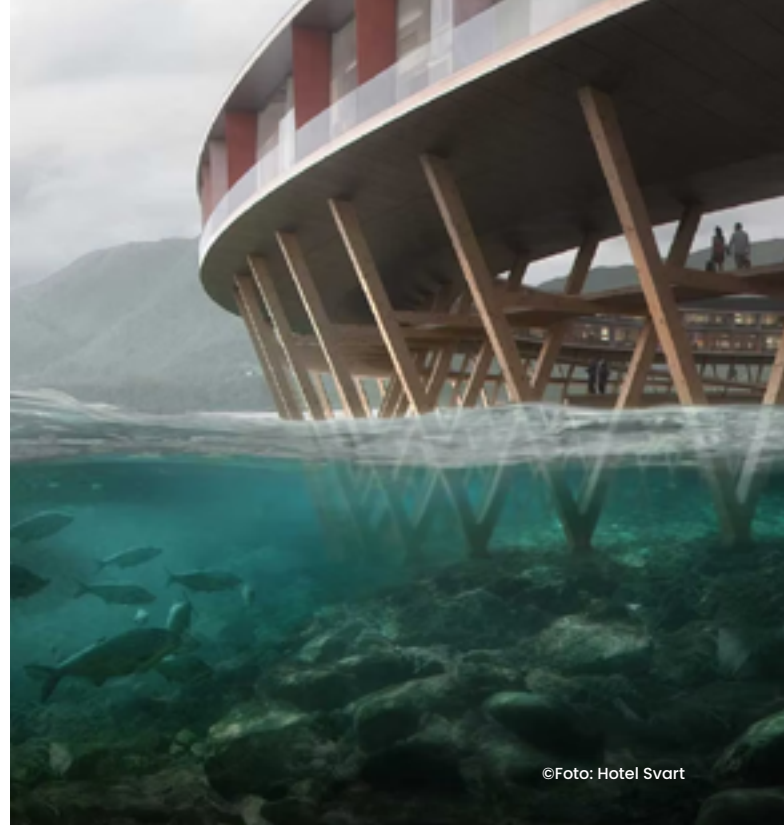
Arquitectura circular

Prácticas de economía circular

- Diseño circular inspirado en la arquitectura vernácula noruega (*fiskehjell* y *rorbue*)
- Construcción con materiales locales, de bajo impacto y bajo los estándares *Powerhouse*
- Pilotes de madera en lugar de cimentación convencional: huella física mínima sobre el fiordo
- Cadena de suministro local para *spa* y restaurante: hierbas, plantas y fuentes marinas autóctonas

Reducción de huella de carbono y mitigación de riesgos climáticos

- Consume un 85 % menos de energía que un hotel convencional del mismo tamaño
- Techo cubierto de paneles solares que generan más energía de la que el hotel consume
- Primer hotel del mundo con balance de energía positivo (*Powerhouse*) en clima nórdico
- Acceso al hotel exclusivamente por barco eléctrico sin emisiones, protegiendo el paisaje ártico



©Foto: Hotel Svart

Reconocimiento

- Diseñado por Snøhetta, estudio de arquitectura sostenible referente mundial
- Referente internacional en turismo circular y arquitectura de bajo impacto en ecosistemas frágiles
- Citado por *National Geographic* y medios globales como modelo de turismo regenerativo

Fuentes: <https://www.infobae.com/america/carbono-news/2021/02/22/asi-es-svart-el-hotel-mas-sustentable-del-mundo-que-abrira-en-2022-en-noruega/> | https://viajes.nationalgeographic.com.es/lifestyle/asi-sera-primer-hotel-mundo-balance-energia-positivo_16299



Si tu empresa tiene buenas prácticas sostenibles en economía circular, compártenos la información en turismo.circular@canaturperu.org

«ES POSIBLE COMBINAR CALIDAD, AHORRO Y SOSTENIBILIDAD» ENTREVISTA CON FERNANDO ALAY, LÍDER COMERCIAL DE CLEVERCEL PERÚ

Cada año, miles de hoteles, agencias de viaje y operadores turísticos en el Perú renuevan sus equipos tecnológicos. Pero ¿te has preguntado qué pasa con todos esos dispositivos que ya no se usan? En la mayoría de los casos se acumulan en cajones o terminan como residuos electrónicos. Hay empresas que proponen una alternativa circular: reacondicionar, extender la vida útil y documentar el impacto ambiental de cada dispositivo que no va al basurero.

Conversamos con **Fernando Alay** quien lidera el desarrollo comercial de Clevercel Perú, promoviendo alianzas estratégicas y la expansión del negocio de dispositivos móviles reacondicionados, con un enfoque en la innovación y la economía circular. La empresa cuenta con operaciones en Perú, México y Colombia, y es pionera en el reacondicionamiento de *smartphones*, para conocer cómo la economía circular puede aplicarse también a la gestión de tecnología.



¿Cómo nació Clevercel y por qué apostaron por la economía circular?

Clevercel nació de una observación muy concreta sobre América Latina: el *smartphone* es la puerta de entrada a la economía digital, pero un equipo nuevo de gama alta cuesta entre dos y tres veces el salario mínimo mensual en muchos países de la región. Al mismo tiempo, representan cerca del 10 % de los residuos electrónicos globales y entre el 80 % y el 95 % de sus emisiones se generan durante la fabricación, no durante el uso. Apostar por la economía circular fue la respuesta para abordar ambos desafíos simultáneamente: democratizar el acceso a la tecnología y evitar las emisiones asociadas a fabricar nuevos dispositivos. Esta misma lógica puede aplicarse al sector turismo, donde hoteles, agencias de viajes y operadores turísticos renuevan periódicamente celulares, *tablets* y computadoras que aún conservan valor y cuya vida útil puede extenderse mediante modelos de reacondicionamiento.

19 ¿Qué impacto ambiental han logrado con este modelo?

En los últimos cinco años hemos reacondicionado más de 350 000 dispositivos en Perú, México y Colombia, evitando aproximadamente 24 500 toneladas de CO₂ y ahorrando más de 4 200 millones de litros de agua. Cada *smartphone* reacondicionado evita entre 55 y 85 kg de CO₂, además de reducir significativamente la demanda de materias primas y la generación de residuos electrónicos. Estos resultados muestran el potencial que tendría la adopción de prácticas similares por parte de empresas turísticas. La implementación de programas de renovación responsable, reutilización y reacondicionamiento de equipos tecnológicos puede contribuir de manera significativa a reducir la huella ambiental del sector, especialmente en hoteles, cadenas hoteleras, agencias de viajes y operadores turísticos que gestionan un importante volumen de dispositivos electrónicos.

¿Cómo pueden las empresas incorporar estos principios en su gestión tecnológica?

Optar por equipos reacondicionados es una de las acciones más efectivas que una empresa puede implementar para reducir la huella de carbono asociada a la tecnología. Nuestros dispositivos pasan por rigurosos procesos de verificación técnica y se entregan con garantía, demostrando que es posible combinar calidad, ahorro y sostenibilidad. Para hoteles, agencias de viajes y operadores turísticos, este enfoque puede incorporarse a las políticas de compras sostenibles, la renovación responsable de equipos y la gestión adecuada de los residuos electrónicos. Asimismo, establecer alianzas con empresas especializadas para el reacondicionamiento o valorización de equipos fuera de uso per-

mite extender su vida útil, evitar que se conviertan prematuramente en RAEE y contribuir a la reducción de las emisiones de Alcance 3 (Scope 3), fortaleciendo al mismo tiempo los compromisos de sostenibilidad de las organizaciones.



¿Qué sigue para Clevercel?

Nuestra agenda contempla la expansión hacia Brasil y Chile, el desarrollo de modelos de Device as a Service (DAAS), la incorporación de nuevas categorías como *tablets* y *wearables*, y el fortalecimiento de nuestros sistemas de medición y certificación del impacto ambiental. Creemos que este tipo de soluciones ofrece también una oportunidad para sectores como el turismo, donde la gestión circular de los activos tecnológicos puede convertirse en una herramienta para prolongar la vida útil de los equipos, reducir la generación de RAEE y avanzar hacia modelos de operación cada vez más sostenibles. A medida que las empresas turísticas integren estos principios en sus estrategias de sostenibilidad, no solo reducirán su impacto ambiental, sino que también contribuirán al desarrollo de una economía más circular y resiliente.

Para más información acceda al link de [Clevercel Perú](#).

Este diccionario reúne conceptos de economía circular explicados de manera clara y accesible. Las definiciones parten de fuentes científicas, técnicas e institucionales reconocidas, y han sido adaptadas para facilitar su comprensión y aplicación en la gestión territorial y el desarrollo de un turismo más sostenible y circular

©Foto: Nando Freitas - Pexels

AGUAS GRISES

Aguas residuales generadas en lavabos, duchas, bañeras y lavandería doméstica u hotelera, que no contienen residuos fecales y tienen bajo nivel de contaminación.

ESTRÉS HÍDRICO

Situación en la que la demanda de agua supera la disponibilidad natural o en la que la calidad del agua es inadecuada para su uso.

ALCANCE 3 (SCOPE 3)

Categoría de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que incluye las emisiones indirectas de la cadena de valor de una empresa: proveedores, transporte, uso de productos vendidos y gestión de residuos.

RESIDUOS ELECTRÓNICOS (RAEE)

Aparatos eléctricos y electrónicos desechados al final de su vida útil, incluyendo computadoras, teléfonos, *tablets*, equipos de oficina y sistemas de gestión.

DESALINIZACIÓN SOLAR

Proceso de eliminación de sales y minerales del agua de mar o agua salobre utilizando energía solar como fuente principal, obteniendo agua dulce apta para consumo o uso industrial.

TURISMO REGENERATIVO

Modelo de turismo que va más allá de la sostenibilidad: no solo busca reducir el impacto negativo, sino que activamente contribuye a restaurar y mejorar los ecosistemas, comunidades y culturas de los destinos visitados.

DEVICE-AS-A-SERVICE (DAAS)

Modelo de negocio circular en el que los dispositivos tecnológicos se ofrecen como servicio por suscripción, en lugar de ser vendidos. El proveedor gestiona el mantenimiento, la actualización y el reciclaje responsable del equipo.



**Turismo
Circular**
PERÚ



CRÉDITOS

Este material es publicado en el marco del proyecto Coalición Turística por una Economía Circular, Inclusiva y Climáticamente Inteligente denominado también Turismo Circular Perú (TCP), el cual es ejecutado por CANATUR Perú, con el apoyo financiero de la Unión Europea en Perú, a través de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) en Perú. Su contenido es responsabilidad de CANATUR PERÚ y no refleja necesariamente las opiniones de las agencias de cooperación.

Director del proyecto TCP:

Carlos Loayza

Coordinación general del proyecto TCP:

César Rodríguez de la Viuda

Redacción de contenidos:

Green Initiative

Edición y corrección de estilo:

Comunicaciones TCP

Diseño gráfico:

Comunicaciones TCP

Fotografía:

Pexels y Comunicaciones TCP

Fecha de publicación:

Octubre 2026